

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam merupakan agama yang menunjukkan ajaran yang dibawa oleh nabi Muhammad SAW sebagai sumber dan jalan kebenaran untuk pandangan hidup bagi seluruh umat muslim, serta rahmat bagi alam semesta dan segenap isinya. Di dalam Islam manusia memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menyampaikan sebuah risalah Allah sebagai khalifah dimuka bumi.¹ Penyampaian risalah biasa diartikan dengan kegiatan berdakwah.

Dakwah dalam islam merupakan kewajiban yang sangat luhur dan mulia karena merupakan suatu upaya untuk mengubah umat manusia dari suatu keadaan yang buruk menjadi lebih baik.² HSM Nasaruddin Latif (1971), dakwah ialah usaha atau kegiatan yang bersifat mengajak, memanggil manusia untuk beriman dan menaati perintah Allah SWT sesuai dengan syariat dan akhlak Islam.³ Dakwah memiliki tujuan untuk mengajak seseorang untuk senantiasa selalu berbuat baik dan menjauhi keburukan.

Dakwah mengajarkan pengetahuan serta pemahaman mengenai ajaran-ajaran Islam yang berkaitan dengan segala aspek kehidupan manusia baik termasuk kehidupan sosial maupun bermasyarakat guna terwujudnya kesejahteraan serta kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat yang di ridhoi oleh Allah SWT.⁴ Suatu kegiatan dakwah biasanya hanya dilakukan secara langsung di atas mimbar atau acara tabligh tanpa adanya desain yang unik dan teratur. Agar tujuan dakwah dapat tersampaikan dan diterima secara efektif, maka diperlukan adanya media yang menarik dalam menyampaikannya.

¹ Enang Hidayat, Pendidikan Agama Islam Integrasi Nilai-nilai Akidah, Syariah, Akhlak, (Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2019), 46-47

² Faizatun Nadzifah, "Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar," At-Tabsyir: Komunikasi Penyiaran Islam 1, no. 1 (2013): 109, diakses pada 1 september 2021 [,https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449/441](https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449/441).

³ Moh, Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2017), 11

⁴ M. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta:Kencana,2006),4-5

Dakwah di era sekarang ini di hadapkan dengan berbagai tantangan serta problematika yang semakin kompleks. Perkembangan dan kemajuan teknologi kini telah terjadi perubahan dalam masyarakat yang begitu cepat. Dengan hal itu dakwah juga dituntut untuk dapat menyesuaikan perubahan yang ada dimasa sekarang.⁵ Terlebih lagi mad'u (objek dakwah) di masa sekarang ini adalah anak zaman *millenial*, yang tentunya berbeda dengan zaman dulu. Berdakwah tidak hanya dilakukan secara langsung, karena sekarang ini dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media yang dapat digunakan sebagai unsur tambahan dalam berdakwah. Media dakwah bisa berupa manusia, materi, benda, atau juga bisa lingkungan, dimana bisa membuat orang lain memperoleh sebuah pengetahuan, pelajaran bahkan ketrampilan, atau sikap yang lebih baik.⁶ Dalam prakteknya penyampaian pesan dakwah memang memerlukan media.

Agar sebuah pesan dakwah dapat tersampaikan secara efektif, maka diperlukan suatu media yang tepat yang digunakan sebagai alat bantu dalam berdakwah. Media mempunyai peran penting dalam kegiatan dakwah agar tercapainya tujuan dakwah tersebut. Media yang paling efektif dan berpengaruh untuk alat komunikasi dakwah adalah media audio dan visual. Media audio visual yang biasanya digunakan sebagai alat komunikasi dakwah yaitu film. Film bisa dijadikan media atau perantara dakwah karena memiliki tujuan yang sama dengan dakwah yaitu mengandung pesan yang ingin disampaikan kepada khalayak luas.

Film merupakan media atau sarana penyampaian pesan yang bersifat informative, edukatif, bahkan persuasive sehingga film banyak disukai orang. Kelebihan film sebagai media dakwah yaitu diproyeksikan dalam suatu scenario yang sesuai dengan kehidupan masyarakat sehari-hari yang dituangkan dalam bentuk audio dan visual. Karena itu hal-hal yang terlihat samar atau sulit dijelaskan menggunakan perkataan bisa diperjelas menggunakan gambaran, sehingga secara efektif dapat tersampaikan pesan dakwahnya. Film

⁵ Abdul Basit, *Filsafat Dakwah* (Depok: Raja Grafindo Persada,2013),

⁶ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, 403

mampu menampilkan pesan dakwah nampak nyata dan meyakinkan sehingga mudah diingat. Film juga dapat berpengaruh terhadap emosi orang yang menonton dengan sangat mengesankan.⁷ Sehingga Film mampu dikatakan sebagai anak panah yang hampir selalu mengenai sasaran yang akan dibidiknya dalam menyampaikan pesan dakwah terhadap kalangan masyarakat.⁸ Dakwah yang dilakukan melalui film kini sudah sangat awam baik itu dalam bentuk tayangan sinetron, ataupun dalam bentuk sebuah film yang ditayangkan di bioskop, ataupun bisa juga disajikan dalam film pendek (short movie) ataupun film *web series* yang diunggah ke youtube yang sedang marak belakangan ini. Film *web series* merupakan film serial pendek berdurasi 5-7 menit disetiap episodenya yang ditayangkan di salah satu media internet yaitu *youtube*. Kini film *web series* sudah banyak diproduksi namun kebanyakan masih ada yang kurang memperhatikan akan kandungan ajaran islam dan nilai dakwahnya.

Film Maker Muslim (FMM) merupakan salah satu komunitas *conten creator* yang sudah memproduksi banyak film pendek maupun *web series* yang ditayangkan dalam channel *youtube* mereka. Film Maker Muslim merupakan komunitas pelopor pembuat film bertema islam, mereka pun mempunyai misi dan visi untuk menyebarkan nilai kebaikan serta nilai positif yang disampaikan melalui karya yang mereka produksi.⁹ Konten-konten produksinya membahas berbagai macam tema diantaranya seperti topik islami, motivasi, vlog, dan juga film inspirasi dan film pendek yang dibumbui romansa percintaan anak muda.

Film dalam ceritanya selalu hadir sesuai dengan realistik yang sedang terjadi di masyarakat. Kehadiran film

⁷ Andi Fikra Pratiwi Arifudin, "Film Sebagai Media Dakwah", *Jurnal Aqlam, Jurnal of Islam and Plurary*, Vol.2, No.2, (2017) 199, diakses pada 11 november 2020, <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/AJIP/article/view/523/434>.

⁸ Alamsyah, "Perspektif dakwah melalui film" *Jurnal Dakwah Tabligh*, Volume 13 (2012) hal.197, diakses pada 8 juli 2021, <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/304/269>.

⁹ Film Maker Muslim-Famous.ID a Network of Content Creators. <https://www.famous.id/creator/film-maker-muslim>, diakses pada tanggal 11 november 2021.

pendek islami di youtube menjadi salah satu refleksi bahwa masyarakat Indonesia membutuhkan banyak tayangan yang membangun serta membawa pesan kebaikan didalamnya.

Film Keluarga Hijrah merupakan salah satu film *web series* produksi Film Maker Muslim. *Web series* ini menceritakan tentang sebuah keluarga. Sasha adalah anak perempuan dalam keluarga tersebut, seorang wanita muslimah yang berhijrah menuju perubahan yang lebih baik sesuai ajaran agama Islam. Kemudian mengajak seluruh keluarganya untuk belajar bersama-sama memperbaiki diri, namun dani abangnya menolak perubahan itu. Karena menurutnya agama adalah urusanya dengan Tuhannya, namun lambat laun dani pun tersadar dan mulai mengikuti jejak adiknya tersebut.

Secara karakteristik Film *web series* ini menyampaikan nilai pesan edukasi, dan pesan islami dalam kehidupan masyarakat yang berhubungan dengan sikap, perilaku, perbuatan, dan lain-lain melalui adegan dan dialog disetiap alur ceritanya. Film Maker Muslim mengemas seluruh karyanya dengan menarik namun tetap memperhatikan ajaran keislamannya. Agar selain sebagai hiburan karya mereka juga penuh akan ajaran islamnya sesuai dengan visi dan misi mereka dalam berkarya.

Berdasarkan fakta diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut guna mengetahui bagaimana pesan dakwah yang disampaikan dalam film web series keluarga hijrah dengan judul “**Analisis Pesan Dakwah dalam Film Web Series Keluarga Hijrah Kreasi Akun Youtube Film Maker Muslim**”.

B. Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada pesan dakwah yang disampaikan dalam film web series keluarga hijrah episode 1-8 yang dikategorikan dalam tiga aspek yaitu Aqidah, Syariah, dan Akhlak.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan untuk menghindari luasnya pembahasan masalah penelitian ini, maka penulis akan memberikan bahasan-bahasan masalah

yang akan di teliti dan menjadi bahan pokok skripsi ini. Adapun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pesan dakwah terkait aspek akidah yang disampaikan dalam film *web series* Keluarga Hijrah?
2. Bagaimana pesan dakwah terkait aspek syariah yang disampaikan dalam film *web series* Keluarga Hijrah?
3. Bagaimana pesan dakwah terkait aspek akhlak yang disampaikan dalam film *web series* Keluarga Hijrah?

D. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pesan dakwah terkait aspek akidah yang disampaikan dalam film *web series* Keluarga Hijrah.
2. Mengetahui pesan dakwah terkait aspek syariah yang disampaikan dalam film *web series* Keluarga Hijrah.
3. Mengetahui pesan dakwah terkait aspek akhlak yang disampaikan dalam film *web series* Keluarga Hijrah.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang tertera, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yang akan memberikan kontribusi sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah kekayaan penelitian, menambah informasi, wawasan pemikiran dan pengetahuan khususnya ilmu dakwah dan komunikasi bagi mahasiswa Komunikasi penyiaran Islam.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi positif untuk para da'i ataupun konten creator Youtube, bahwa di dalam penyampaian sebuah pesan dakwah tidak harus melalui tabligh atau ceramah, namun bisa memanfaatkan kehadiran teknologi serta internet yang mampu digunakan sebagai media penyampaian pesan dakwah, dikemas secara menarik dan lebih efisien.
 - c. Untuk dapat memudahkan peneliti selanjutnya sehingga dapat dijadikan sebagai tambahan referensi.
2. Manfaat Praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan pemahaman dan juga membuka khasanah dalam

bidang ilmu komunikasi serta ilmu dakwah bahwa film juga dapat digunakan sebagai sarana penyampaian dakwah.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memberikan pemahaman kepada penikmat film untuk dapat mengambil pesan dan hikmah dari apa yang ditontonnya.

F. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan bertujuan untuk memberikan gambaran secara garis besar dari setiap bagian, maka hasil yang diperoleh dari penelitian ini akan teratur dan ilmiah.

1. Bagian Awal

Bagian awal berisikan tentang halaman judul, halaman nota bimbingan, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, halaman pengantar, halaman abstrak dan halaman daftar isi, dan daftar gambar.

2. Bagian Isi

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang sebagai berikut :

A. Deskripsi Teori

1. Pesan Dakwah
 - a. Pengertian Pesan Dakwah
 - b. Klarifikasi Pesan Dakwah
 - c. Karakteristik Pesan Dakwah
2. Media Dakwah
3. Film
 - a. Jenis-jenis Film
 - b. Unsur-unsur Film
4. Youtube
5. Film *web seris* sebagai media dakwah

B. Hasil Penelitian Terdahulu

C. Kerangka Berpikir

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang gambaran jenis dan pendekatan penelitian, subjek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum terkait objek penelitian, deskripsi data penelitian dan analisis data penelitian tentang pesan dakwah yakni pesan akidah, syariah, dan akhlak dalam film web series keluarga hijrah.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan berisi saran-saran yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti.

3. Bagian Akhir

Bagian ini berisi tentang daftar pustaka, lampiran-lampiran.