

DAFTAR PUSTAKA

- A. Darussalam. "INDAHNYA KEBERSAMAAN DENGAN SHALAT BERJAMAAH". *Tafsere*. No. 1. vol. 4, 2016. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tafsere/article/view/7692>
- Ach. Puniman. KEUTAMAAN MENJAGA LISAN DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM. " *Jurnal Yustitia*", no.2. Vol.19. 2018. <https://core.ac.uk/display/229038429>.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : Pustaka Setia. 2012
- Alamsyah, "Perspektif dakwah melalui film" *Jurnal Dakwah Tabligh*, Volume 13 (2012) hal.197, diakses pada 8 juli 2021, <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/304/269>.
- Amin, Samsul Munir. *ilmu dakwah*. Jakarta: Amzah. 2009.
- Aminuddin.dkk. *Pendidikan Agama Islam*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Arifudin, Acep. *Sosiologi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016
- Arifudin, Andi Fikra Pratiwi. "Film Sebagai Media Dakwah". *Jurnal Aqlam, Jurnal of Islam and Plurary*, Vol.2, No.2, (2017). <http://journal.iain-manado.ac.id/index.php/AJIP/article/view/523/434>.
- Asri, Rahman, "Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari ini (NKCTHI)""", *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1, No.2, Agustus 2020: 74, diakses pada 7 Desember 2021, <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/462/396>.
- Awaris, Ahmad Fauzan. "Penyesuaian Pasangan Pernikahan Hasil Ta'aruf". *E-SOSPOL*, 2. No.1. 2015. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/E-SOS/article/view/5821/4321>.
- Aziz, Moh, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Depok: Raja Grafindo Persada.2013.

- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Yashifa Fajria, dkk., “ Analisis Wacana Pesan Dakwah Pada Film Cinta dan Ukhwah “ *Tabligh 3*, no. 1, (2018) : 96, diakses pada 7 desember 2021, <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/33/29>
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data Cetakan Ke-4*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Fajria, Yashifa, dkk., “Analisis Wacana Pesan Dakwah Pada Film Cinta dan Ukhwah “ *Tabligh 3*, no. 1, (2018) : 96, <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/33/29>.
- Faiqah, Fatty. dkk, “YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDRAM”, *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5, No.2, Desember 2016: 259, <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>
- Fikri, Aulia Imam. “Analisis struktur naratif dan unsur sinematik film yakuza apocalypse karya takahashi mike”. Skripsi. universitas diponegoro semarang. 2018.
- “Film Maker Muslim-Famous.ID a Network of Content Creators”. <https://www.famous.id/creator/film-maker-muslim>.
- Hamdan, “Youtube sebagai Media Dakwah”, *Jurnal of Social Religion Research*, 6, No.1, April 2021, <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/palita/article/viewFile/2003/1486>
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif: Rekontruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humanior*. Malang:Literasi Nusantara.2019.

- Hidayat , Enang, Pendidikan Agama Islam Integrasi Nilai-nilai Akidah,Syariah, Akhlak, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Husnaini, Rovi. HADIS MENGENDALIKAN AMARAH DALAM PERSPEKTIF PSIKOLOGI, “*Jurnal Ilmu Hadis*”, 4, no.1, September 2019, <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/Diroyah/article/view/6017/3377>
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT.REMAJA ROSDAKARYA, 2010
- Irwanto & Laurensia Retno Hartiatiningsih, “ Amplifikasi Domino Wanita Pada Media (Studi Wacana Film Tilik)” *Journal Komunikasi*. 12. No. 1. 2021 <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/9649>.
- Istianah, SHILATURRAHIM SEBAGAI UPAYA MENYAMBUNGAN TALI YANG TERPUTUS, “*Jurnal Studi Hadis*, vol. 2, no.2 (2016), 208, , <https://iainkudus.ac.id/lampiran/51-3143-10315-1-SM.pdf>
- Jannah, Nurathari dkk. “Web Series Sebagai Media Dakwah”, *Jurnal Komunikasi dan penyiaran Islam*, vol.5, No 1, (2020), <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/1843/398>
- Khalid , Idham. “Akar-akar Dakwah Islamiyah: Akidah, Ibadah, Syariah” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* , vol.8, no. 1 (2017), <https://www.syekhnujrjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi/article/view/1500/1287>
- Khasan, Moh. PERSPEKTIF ISLAM DAN PSIKOLOGI TENTANG PEMAAFAN, “*Jurnal at-Taqaddum*. no.1. Vol.9, 2017. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/attaqaddum/article/view/1788/PERSPEKTIF%20ISLAM%20DAN%20PSIKOLOGI%20TENTANG%20PEMAAFAN>
- Khotimah , Kusnul Nur. “*ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH DALAM WEB SERIES RAMADHAN KELUARGA HIJRAH PADA CHANNEL YOUTUBE FILM*

- MAKER MUSLIM* ". Skripsi. UIN ANTASARI. 2021.
<https://idr.uin-antasari.ac.id/17489/>.
- Khotimah, Siti Husnul. "*REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM WEB SERIES SWICTH (EPISODE 1-2) DI CHANNEL YOUTUBE KLAKLIK*". Skripsi. IAIN PONOROGO. 2020.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/10128/>.
- Maleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* . Bandung: Remaja Rosdakarya. 2017
- M. Munir, *Metode Dakwah*, Jakarta:Kencana,2006.
- M. Munir dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Cet. 1. Jakarta: Kencana, 2006
- Mudjiono, Yoyon. "*Kajian Semiotika dalam Film*" *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1. no. 1 (2011).
<http://jurnalikom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalikom/article/view/10/6>
- Musyafak, M.A "*FILM RELIGI SEBAGAI MEDIA DAKWAH*", *Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*, 2, No.2, Oktober 2013, 334-335,
<https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/59>
- Nadzifah, Faizatun. "Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar," *At-Tabsyir: Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 109, <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449/441>.
- Nufus , Fika Pijaki dkk. KONSEP PENDIDIKAN BIRRUL WALIDAIN DALAM QS. LUQMAN (31) : 14 DAN QS. AL-ISRA (17) : 23-24, "*Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*".1. vol.18.2017: 17. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/didaktika/article/view/3082/2197>.
- Nur Quran. *Al-Furqon ayat 2. Terjemah tafsir per kata*. Bandung: CV Insan. 2011
- Nuraziza, Annisa dkk. "Pengemasan Konsep Film Dakwah pada Komunitas "Salman Film" ITB", *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1 No. 2 (2016): 2, <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/23/16>.

- Nurhayati. “Memahami Konsep Syariah, Fiqih, Hukum dan Ushul Fikih” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2. no. 2 2018.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jhes/article/view/1620/1315>
- Rohimi, Primi “Keragaman Islam dalam Film Indonesia Bertema Islam”, *Jurnal Dakwah*, Vol. XVI, No. 2, (2015),
<http://ejournal.uinsuka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/1072/944>
- Rosidah. “DEFINISI JURNAL ISLAMIYYAH: DITINJAU DARI PRESPEKTIF KONSEP KOMUNIKASI KONVERGENSI KATHERINE MILLER”. *Jurnal Keilmuan dan Pendidikan*. 2. No. 2. Juli-Desember 2015.
<http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/qathruna/article/view/9>
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah, cetakan 1*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu dakwah*. Jakarta: Raja grafindo Persada. 2012.
- Simanjutak, Dahliati. HUKUM SENTUHAN KULIT (BERJABAT TANGAN). “*Jurnal Hukum Ekonomi*”. no.1. vol.6. 2020. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/yurisprudencia/article/view/2539/1930>
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Syah, Hakim. “ Dakwah Dalam Film Islam di Indonesia (Antara Idealisme Dakwah dan komodifikasi Agama), *Jurnal Dakwah*, 14, No. 2 (2013). <http://ejournal.uinsuka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/283/263>
- Syamsuddin. *Pengantar Sosisologi Dakwah*.ed.1. Jakarta: Kencana. 2016
- Putra A.Y, Gede Pasek. “Analisis Unsur Naratif Sebagai Pembentuk Film Animasi Bul,” *Sasak:Desain Visual*

Dan Komunikasi 3. no. 2 (2021).
<https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/article/view/1594/876>

Wahid, Apriliani Abdul Wahid. “*PESAN DAKWAH TENTANG SEDEKAH DALAM FILM PENDEK KARYA DADU MOVIE*” . Skripsi, UIN WALISONGO. 2020.
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/12998/>.

Zaini, Ahmad, “Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Film “Di bawah Lindungan Ka’bah” Perspektif Rolands Barthes”, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*. 6 No 2. 2019.
<http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/6460>

