

ABSTRAK

Rofina Firdausa, 1820210182. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Larissa Aesthetic Center (Studi pada konsumen Larissa di Kabupaten Kudus)”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Larissa Aesthetic Center (Studi pada konsumen Larissa di Kabupaten Kudus). Jenis penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah Konsumen Larissa yang berada di Kabupaten Kudus dengan jumlah 96 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuisioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji T, dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Larissa Aesthetic Center dengan nilai t_{hitung} sebesar 13,401 $> t_{table}$ 1,986 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{dari } 0,05$, 2) Citra Merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Larissa Aesthetic Center dengan nilai t_{hitung} sebesar 10,738 $> t_{table}$ 1,986 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{dari } 0,05$, 3) Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Larissa Aesthetic Center dengan nilai t_{hitung} sebesar 15,338 $> t_{table}$ 1,986 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{dari } 0,05$, 4) Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Larissa Aesthetic Center dengan nilai F_{hitung} sebesar 91,300 lebih besar dari nilai F_{table} 2,70 dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < \text{dari } 0,05$

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi, dan Keputusan Pembelian*