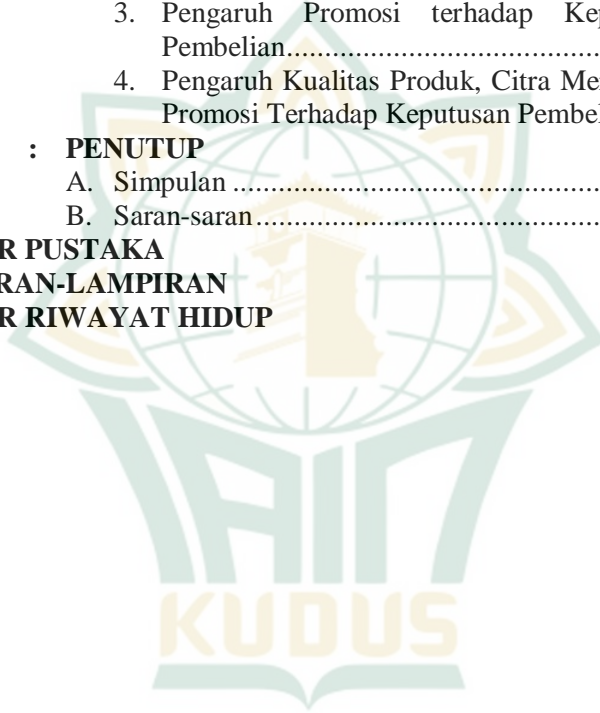


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Kualitas Produk	8
2. Citra Merek	12
3. Promosi	16
4. Keputusan Pembelian	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis.....	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Setting Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel.....	29
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	31
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	33
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Uji Asumsi Klasik.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Gambaran Objek Penelitian	41
2. Analisis Data	43
B. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	56
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	56
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	57
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	59
B. Saran-saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	: Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2	: Pilihan Jawaban	35
Tabel 4.1	: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	: Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.3	: Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.4	: Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Variabel X1	46
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Variabel X2	46
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Variabel X3	46
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel 4.9	: Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.10	: Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	49
Tabel 4.11	: Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.12	: Hasil Uji t (Parsial)	52
Tabel 4.13	: Hasil Uji Simultan Variabel X1, X2, X3 terhadap Y	53
Tabel 4.14	: Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.15	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 :	Logo Larissa Aesthetic Center	41
Gambar 4.2 :	Hasil Uji Heterokedastisitas	52

