

DAFTAR ISI

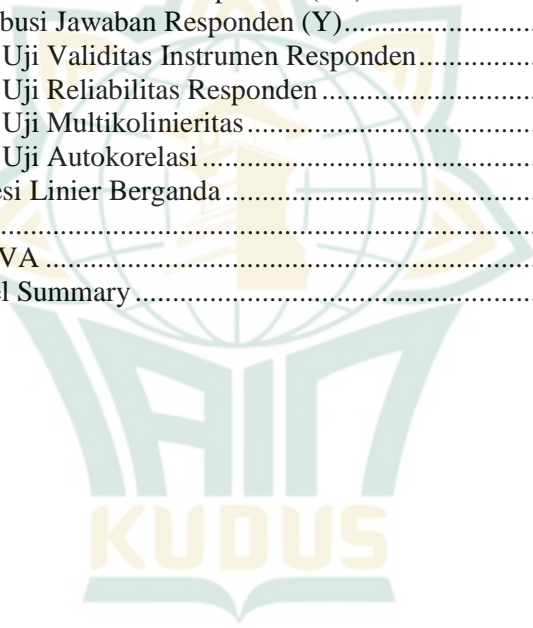
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Konsep <i>Markering Mix</i>	10
2. Konsep <i>Layanan Mobile Banking</i>	23
3. Konsep Peningkatan Jumlah Nasabah	28
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	43
C. Desain dan Definisi Operasional Variabel	44
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Obyek Penelitian	53

2. Analisis Data	63
B. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh <i>Marketing Mix</i> (Produk) pada Layanan <i>Mobile Banking</i> terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah KSPPS Yaummi MAS Cabang Tayu	74
2. Pengaruh <i>Marketing Mix</i> (Promosi) pada Layanan <i>Mobile Banking</i> terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah KSPPS Yaummi MAS Cabang Tayu	75
3. Pengaruh Layanan <i>Mobile Banking</i> terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah KSPPS Yaummi MAS Cabang Tayu	76
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peningkatan Jumlah Nasabah	5
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3. Usia	58
Tabel 4. Jenis Kelamin	58
Tabel 5. Pekerjaan	59
Tabel 6. Pendidikan.....	59
Tabel 7. Lama Menjadi Nasabah	60
Tabel 8. Distribusi Jawaban Responden (X1).....	61
Tabel 9. Distribusi Jawaban Responden (X2).....	62
Tabel 10. Distribusi Jawaban Responden (X3).....	62
Tabel 11. Distribusi Jawaban Responden (Y).....	63
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Instrumen Responden.....	64
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Responden	65
Tabel 14. Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 15. Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 16. Regresi Linier Berganda	69
Tabel 17. Uji t	71
Tabel 18. ANOVA	72
Tabel 19. Model Summary	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	41
Gambar 2. Histogram	66
Gambar 3. Probability	66
Gambar 4. Heteroskedastisitas	68

