

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Aini, Zahratul. “Hubungan Citra Merek Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.” (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2013), 18-19, <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/1626>.
- Alquran al-Baqarah ayat 168. *Alquran Terjemah AL-IKHLAS'*. Jakarta Pusat: Samad, n.d.
- Anisa, Nora, and Dkk. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. IOCS Publisher, 2021.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Dewi, Yoana Amelia. “Analisa Persepsi Konsumen Dan Brand Awareness Terhadap Peningkatan Penjualan Online Al Zena Scarf Bandung.” *Administrasi Bisnis* 4, no. 2 (2019): 33–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/atrabis.v4i2.307>.
- 12 Maret. “Ditetapkan, Label Halal Indonesia Berlaku Nasional,” 2022. <https://www.kemenag.go.id/read/ditetapkan-label-halal-indonesia-berlaku-nasional-8nja7>.
- Ekana Nainggolan, Lora, and Dkk. *Ekonomi Manajerial: Teori Dan Pendekatan*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- “Fakultas Tarbiyah.” Accessed March 24, 2022. <https://tarbiyah.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=135>.
- Firmansyah, M. Anang. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- Fitri Rahmadana, Muhammad. *Ekonomi Digital*. Bali: NILACAKRA, 2021.
- G. Schiffman, Leon, and Leslie L. Kanuk. *Consumer Behaviour*. Ketujuh. New York: Prentice Hall, 2000.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Handayani, Tati; Pusporini. *Membangun UMKM Syariah Di Industri Halal*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2021.
- Hutabarat, Delvira. “Ada Mi Instan Korea Mengandung Babi, BPOM Tegaskan Tak Kecolongan.” 19 Juni, 2017. <https://m.liputan6.com/news/read/2996011/ada-mi-instan-korea->

- mengandung-babi-bpom-tegaskan-tak-kecolongan.
- Imamuddin, M. “Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN BukitTinggi T.A 2016/2017.” *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies* 1, no. 1 (2017): 34–35.
- 22 Juni. “Importir Samyang PT. Korinus Nyatakan Produknya Halal,” 2017. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170621222154-293-223416/importir-samyang-pt-korinus-nyatakan-produknya-halal>.
- Indra P., I Made, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Iswati, Sri. “Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food Di Indonesia Tahun 2015.” *Ilmu Hubungan Internasional* 7, no. 1 (2019): 452.
- Kholida, Nur, and Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. NEM, 2020.
- “Korea Muslim Federation (KMF).” Accessed April 4, 2022. <http://kmfhalal.org/en/about>.
- Kurniawan, Petrus Teguh. “Hubungan Persepsi Konsumen Tentang Kehalalan Produk Samyang Dan Terpaan Persuasi Reference Group Terhadap Minat Beli Produk Samyang.” Universitas Diponegoro, 2017.
- Liputan6.com. “Arirang Penuhi Varian Rasa Para Penyuka Mie Korea.” 07 Desember, 2020. <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4427888/arirang-penuhi-varian-rasa-para-penyuka-mie-korea>.
- Mahanani, Astyasari Esti. “Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Rumah Makan Moro Sakeco Grabag Magelang.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Mairinda, Astuti. *Berkenalan Dengan Jaminan Produk Halal Di Indonesia*. Guepedia, 2021.
- Mamang Sangadji, Etta, and Sopiah. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Edited by Nikoemus WK. Kesatu. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2013.
- Mangiring Parulian Simarmata, Hengki. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mastuki. “Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar).” 11 Juni, 2020. <https://kemenag.go.id/read/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-xmo8a>.
- 02 Maret. “Miliki Sertifikat Halal Samyang Green Ungguli Produk Mi Instan Impor,” 2021.

<https://halalmui.org/mui14/main/detail/miliki-sertifikat-halal-samyang-green-ungguli-produk-mi-instan-impor/2021-03-02/14:20>.

- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Edited by Isnaini Khasanah, Dedy A. Halim, and Leonardo Manggala Wardhana. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Nathania, Yoshi. "8 Mi Korea Yang Hits Di Indonesia." 30 Agustus, 2018. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/amp/yoshi/8-mi-korea-yang-hits-di-indonesia-1>.
- Newswire. "Mi Instan Korea Mengandung DNA Babi Begini Reaksi MUI." 19 Juni, 2017. <https://m.bisnis.com/amp/read/20170619/106/664133/mi-instan-korea-mengandung-dna-babi-begini-reaksi-mui>.
- Nugroho J. Setiadi. *PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Edited by Jefri. Ketiga. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2019.
- Nur Asikin, Putri Ayu. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung)." UIN SATU Tulungagung, 2021. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/18768>.
- Nur Ma'rifat, Tian; Istiqomah Imroatul. *Agroindustri Halal*. Ponorogo: UNIDA Gontor Press, 2020.
- Prasetijo, Ristiayanti; John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Edited by Ucak. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- "Profil PT. Jakarana Tama." Accessed March 24, 2022. <https://gagafood.co.id/id/board-of-directors>.
- "Profil PT. Korinus." Accessed March 24, 2022. <https://okra.webmoa21.co.kr/mobile/en/sub/company/history.asp>.
- Safira, Maya. "Ini 4 Mie Instan Korea Yang Tidak Halal Dan Ditarik Dari Peredaran." 19 Juni, 2017. <https://food.detik.com/berita-boga/d-3534908/ini-4-mie-instan-korea-yang-tidak-halal-dan-ditarik-dari-peredaran>.
- Saputri, Tria. "PENGARUH LABELISASI HALAL DAN KEPERCAYAAN INTERPERSONAL TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) DI JAMBI TOWN SQUARE (JAMTOS) KOTA JAMBI.” Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, 2020.

- Sari, Yenny Mustika. “5 Merek Mie Instan Korea Yang Sudah Dapat Sertifikat Halal MUI.” 05 Februari, 2021. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5362914/5-merek-mie-instan-korea-yang-sudah-dapat-sertifikat-halal-mui/3>.
- Selvianti, Fanika, and Hilman Hakiem. “Pengaruh Religiusitas , Label Halal , Dan Alasan Kesehatan Terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea.” *Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 1 (2020): 48. <https://doi.org/1047467/elmal.v3i1.515>.
- Setyawan, Aris, Prima Sandi, Dedy Rahmawanto, and Universitas Muhammadiyah Malang. “PERSEPSI LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN BERENERGI.” *Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2011): 142.
- Shilawati, Astani. “PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Tipar Cakung Jakarta Timur).” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2020. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1068>.
- Siagian, Dergibson, and Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Siregar, Syofian. *STATISTIK PARAMETRIK UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Edited by Fandy Hutari. Kesatu. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. Kedua. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Cet. 1. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Edited by Tri Admojo. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Umar, Ahmad Ulil Albab Al. “Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul.” *Ekonomi & Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2020): 643.

- <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.66> Pengaruh.
17 Oktober. “Undang-Undang Tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH) Nomor 33 Tahun 2014, Undang-Undang Pemerintah Pusat,” 2014. peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014.
- Waharini, Faqiatul Mariya, and Anissa Hakim Purwanti. “Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia” 9, no. 1 (2018): 8. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18326/muqtasid.v9i1.1-13>.
- Wajdi, Farid, and Diana Susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- Widmer, Petra, and Heinz Frick. *Hak Konsumen Dan Ekolabel*. Yogyakarta: KANISIUS, Anggota IKAPI, 2007.
- Yohana, Tri, Made Nuridja, and Luh Indrayani. “PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2012 UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA TAHUN 2014” 4, no. 1 (2014).
- Yuliara, I Made. *Modul Regresi Linier Berganda*. Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, 2016.

