

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Syariah Di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur.” *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya* 01, no. 01 (2016): 123–148.
- Abdul Nasser Hasibuan. *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Ahmad bin 'Abdurrazaq Ad-Duwaisy. *Fatwa-Fatwa Jual Beli Oleh Ulama-Ulama Besar Terkemuka*. Bogor: Pustaka Imam Syafi'i, 2005.
- Aji Sofanidin. *Literasi Keagamaan Dan Karakter Peserta Didik*. Yogyakarta: Dina Press, 2010.
- Ali Akbar Hasibuan. “Skripsi: Pengaruh Pengetahuan, Lokasi Dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darul Falah Langga Payung).” Padangsidipuan: IAIN Padasidipuan, 2020.
- Anton Bawono. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Press, 2006.
- Aqidah Asri Suwarsih. “Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah Ditinjau Dari Customer Switching Intention.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 2 (2017): 169–190.
- Arif Munandar dan Nurma Sari. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Pt. Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Darussalam.” *Al - Muamalat: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2019): 101–120.
- Aziz, Nazzarudin, and Vito Shiga Hendrastyo. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 3, no. 3 (2019): 227.
- Azuar Juliandi. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Azuar Juliandi, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Azuar Juliandi, Dkk. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Medan: Media Inn, 2013.
- Bambang Prasetyo. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bitar. “Lingkungan Sosial Adalah... Retrieved from Guru Pendidikan.Co.Id:Http://Www.Gurupendidikan.Co.Id.”
- Danang Suntoyo. *Teori, Kuesoner Dan Analisis Data Untuk Pemasaran*

- Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Dwi Priyatno. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Eskasari Putri. “Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Antara Bank Konvensional Dengan Bank Syariah.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 1, no. 2 (2016): 98–107.
- Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 37.
- Fifin Zuriatul Casvi. “Skripsi: Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Raudlatul Qur’an Mangkang Kulon, Tugu, Semarang)” (2019).
- Hasil Dokumentasi. “Sejarah Berdirinya Pondok Pesantren Tahfidz Putri Al-Ghurobaa’.”
- Heryani, Fitri, Ahmad Damiri, and Jalaludin. “Keputusan Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Purwakarta Ditinjau Dari Pengetahuan Calon Nasabah.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* 4, no. 2 (2020): 157–167.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J. Ancok dan Suroso F.N. *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: PT. Rajawali, 2013.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.
- Khotimah, Husnul, Sabar Warsini, and Yenni Nuraeni. “Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah Di Pasar Modal.” *jurnal Account* (2016): 423–433.
- <http://akuntansi.pnj.ac.id/upload/artikel/files/SabarWaarsiniJu>

ni2016.pdf.

- M. Nur Rianto Al-Arif. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia, n.d.
- Melida Yanti NST. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Kcp Panyabungan (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Musthafawiyah Purba Baru).” Institut Agama Islam Negeri Padangsidipuan, 2021.
- Merriam. “Knowledge, Retrieved from Merriam-Webster: [Http://Www.Merriam-Webster.Com.](http://www.Merriam-Webster.Com)”
- Mirro Faricha Wati. “Skripsi: Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kab. Sidoarjo Jawa Timur)” (2021).
- Mudrajat Kuncoro. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Muhamad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Muhammad Abdulkadir. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2005.
- Muhammad Syukri Albani Nasution, et.al. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019): 14–37.
- Neng Sri Nuraeni, Siti Umaryati. “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).” *Jurnal On Islamic Finance* 04, no. 02 (2018): 157–169.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Pratiwi, Noor Komari. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang.” *Pujangga* 1, no. 2 (2017): 31.
- Purwanto. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Ramadhani, Nur’aini IKA, Jeni Susyanti, and M. Khoiril ABS. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan

- Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang.” *e-Jurnal Riset Manajemen* (2019): h. 81. www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com.
- Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosian, 2017.
- Riska Amanati. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Skripsi: Pengetahuan Dan Pendapatan Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Al Hidayah Karangsucu Purwokerto Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” (2021).
- Robert. H. Thouless. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1995.
- Saidiah, Maskur Rosyid dan Halimatu. “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru Oleh;” *jurnal islaminomic* Vol. 7, no. No. 2 (n.d.).
- Saifudin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Schifman, Leon G. dan Kanuk, Leislle Iazar. *Perilaku Konsumen Consumre Behaviour*. Jakarta: PT INDEKS, 2008.
- Setia Budhi Wilarjo. “Pengertian, Peranan, Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Value Added* 2, no. 1 (2014): 1–5.
- Sirilius Seran. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sisca Damayanti. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 9, no. 1 (2016).
- Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono dan Agus Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisre*, n.d.
- Sukmadinata. *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Sunardi, Sunardi, and Ana Maftukhah. “Pengetahuan Konsumen Dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan).” *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 6, no. 2 (2018).
- Suwarman. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suwarman Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Ghalia Indonesia,

2003.

- Syahrial Almizan. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no. 1 (2018): 139–156.
- Syahriyal, Syahriyal. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no. 1 (2019): 139–156.
- Syardiansah. "Hubungan Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengaturan Manajemen." *Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 (2016): 243.
- Tatik Suryani. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia, 2017.
- U. Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Wachyu Hidayat Riyanto dan Ahmad Mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang, 2020.
- V. Wiratma Sujawerni. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, n.d.
- Yulia Putri, dkk. "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 16, no. No. 1 (n.d.).
- "Undang-Undang Perbankan Nomor 21 Tahun 2008."

