

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengamati pengaruh dari variabel *Mudharabah*, *Musyarakah*, dan *Murabahah* sebagai variabel independen dan Profitabilitas sebagai variabel dependen pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2017-2020. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Mudharabah* berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2017-2018. Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  2,498 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu ( $2,498 > 1,70113$ ) dengan nilai (*sig.*) sebesar 0,019 yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,019 < 0,05$ ). Artinya semakin tinggi *mudharabah* maka akan semakin meningkatkan profitabilitas.
2. *Musyarakah* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2017-2020. Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  -2,400 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu ( $-2,400 > 1,70113$ ) dengan nilai (*sig.*) sebesar 0,023 yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,023 < 0,05$ ). Artinya semakin tinggi *musyarakah* maka akan menurunkan profitabilitas.
3. *Murabahah* berpengaruh positif terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2017-2020. Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  2,386 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu ( $2,386 > 1,70113$ ) dengan nilai (*sig.*) sebesar 0,024 yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,024 < 0,05$ ). Artinya semakin tinggi *murabahah* maka akan semakin meningkatkan profitabilitas.
4. Pembiayaan *mudharabah*, *musyarakah* dan *murabahah* secara bersama-sama dapat mempengaruhi profitabilitas. Dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $4,339 > 2,95$ ) dan nilai *sig* kurang dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

### B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang memungkinkan dapat melemahkan hasilnya. Beberapa keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan pengamatan selama empat tahun saja, yaitu dari tahun 2017-2020.
2. Nilai *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,244 yang mengandung arti bahwa 24.4% variasi besarnya Profitabilitas dipengaruhi oleh *Mudharabah*, *Musyarakah*, dan *Murabahah*. Adapun sisanya 75.6% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

3. Penelitian ini menggunakan indikator *return on asset* untuk mengukur profitabilitas.

### C. Saran

Berdasarkan dari keterbatasan dan kelemahan yang ada dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperbarui tahun penelitian agar dapat menggambarkan pembiayaan *mudharabah*, *musyarakah* dan *murabahah* serta profitabilitas terbaru.
2. Diharapkan bagi peneliti berikutnya agar dapat menambah variabel-variabel lain yang kemungkinan bisa menjadi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas, misal ukuran Perusahaan. Ukuran Perusahaan menentukan besar kecilnya modal yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Semakin besar ukuran perusahaan maka semakin tinggi profitabilitas dalam perusahaan tersebut.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan indikator lain untuk mengukur profitabilitas agar didapatkan hasil penelitian yang lebih mencerminkan kondisi profitabilitas secara akurat.

