

ABSTRAK**Richa Fitriani, 1820510073, Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus.**

Di era revolusi 4.0 yang semakin canggih, membuat suatu bank terutama KSPPS mengikuti perkembangan yang serba digital. Hal ini membuat semakin ketatnya persaingan dalam KSPPS. Oleh karena itu diperlukan strategi khusus agar KSPPS dapat bertahan di tengah persaingan yang ketat, salah satunya yaitu dengan meningkatkan promosi dan kualitas pelayanan yang lebih modern. Dengan begitu, akan mudah untuk mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling incidental*. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan metode kuesioner yang disebarakan kepada 95 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, Uji F dan koefisien determinasi (R^2) yang diolah dengan SPSS Versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam uji parsial variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Hal ini dapat dilihat dalam uji t yang memiliki nilai t hitung sebesar 3,243 yang nilainya lebih besar dari t tabel sebesar 1,986. Sementara untuk variabel kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Hal ini dapat dilihat dalam uji t yang memiliki nilai t hitung sebesar 3,210 yang nilainya lebih besar dari t tabel sebesar 1,986.

Kata Kunci: *Promosi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Nasabah Menabung*