

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus. Berdasarkan pada analisis data yang telah dilaksanakan, maka bisa disimpulkan berikut ini:

1. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus. Hal ini dapat dibuktikan melalui hasil uji t yang memiliki nilai t hitung (3,243) > t tabel (1,986) dan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Erik Rif'ad Hendra Putra dan Ade Sofyan Mulazid yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank", menunjukkan bahwa promosi berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan nasabah menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di KSPPS Kowanu Nugraha Kudus. Hal ini dapat dibuktikan melalui hasil uji t dengan nilai t hitung (3,210) > t tabel (1,986) dan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rian Hidayatulloh, dkk yang berjudul, "Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Kasus KSPPS BMT Al Fath Ikmi Di Kota Tangerang Selatan)", menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan anggota menabung BMT Al Fath-Ikmi Di Kota Tangerang Selatan.

### B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti dapat memberikan beberapa saran pada pihak-pihak yang terkait agar nantinya dapat dijadikan sebagai evaluasi adalah sebagai berikut:

1. Bagi KSPPS Kowanu Nugraha Kudus, disarankan agar terus menjaga promosi dan kualitas pelayanan yang telah dilakukan. Karena hal tersebut dapat berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Seperti halnya zaman sekarang yang sudah semakin canggih, semua sudah serba digital dan persaingan antar koperasi yang semakin banyak. Berdasarkan hal tersebut, peneliti berharap agar KSPPS Kowanu Nugraha Kudus bisa meningkatkan

kualitas pelayanan dengan sistem pelayanan yang digital misalnya seperti adanya *mobile banking* agar memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Selain itu promosi yang dipromosikan dengan sosial media seperti *instagram* agar lebih diaktifkan lagi dalam memberikan informasi mengenai produk serta berbagai kegiatan yang terdapat di dalam KSPPS Kowanu Nugraha.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah maupun memperluas variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Karena masih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung.

