

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Algifari. *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Ariska, Apri Diana. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan.” *Manajemen dan Ekonomi* 3, no. 2 (2019): 198–210.
- Aziz, Nazaruddin, dan Biisnillah. “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada KSPPS Baitul Maal Wat-Tamwil (BMT) El-Uswah Dharmasraya.” *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16, no. 2 (2021): 105–114.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Solo: Penerbit Abyan, 2014.
- Erlinda, Mimasri, dan Cut Aula Riva Devila. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Mustaqim Sukamakmur Banda Aceh.” *Jurnal Bisnis Digital* 1, no. 1 (2021): 28–50.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Fasa, Muhammad Iqbal. *Eksistensi Bisnis Islami Di era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Penerbit Widina, 2020.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1997.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Pamekasan: Duta Media, 2020.
- Hidayatulloh, Rian, M. Koesmawan, dan Aris Muftie. “Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Kasus KSPPS BMT Al-Fath Ikmi Di Kota Tangerang Selatan).” *Jurnal Liquidity* 8, no. 2 (2019): 153–159.
- Jannah, Anna Miftahul. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Syariah: Studi Kasus Pada BRI Syariah Kc Semarang.” IAIN Salatiga, 2019.
- Juharni. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. 1. Makasar: Sah Media, 2017.
- Kasmir. *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta:

- Rajawali Pers, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Kunaifi, Matnin dan Aang. *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam: Panduan Pratikum Pada Lembaga Keuangan Bisnis Islam*. Pertama. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Lutfie, Harrie, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mawarni, Rika. “Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19.” *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2021): 39–54.
- Mayasari, Hesti, Nurlina, dan Elly Wardaningsih. “Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang.” *Manajemen dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2017): 1–13.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Nurmaeni, Rokhmania, Siti Hasanah, dan Mustika Widowati. “Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang).” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* Vol. 3, no. 2 (2020): 303–312.
- Paramita, Cindhy Audina Putribasutami dan R.A. Sista. “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 6, no. 3 (2018): 157–172.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi, 2014.
- Putra, Erik Rif’ad Hendra, dan Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Lokasi,

- Bagi Hasil dan Promosi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung di PT Panin Dubai Syariah Bank.” *jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2018): 1–17.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Saibantono, Fitroh, Rahayu Triastity, dan Retno Susanti. “Pengaruh Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung (Survei Pada Anggota KSPPS Bina Insan Mandiri Cabang Jeruksawit Karanganyar).” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 18, no. 1 (2018): 55–65.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Sarwita, Ade. “Pengaruh, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan akuntansi* 04, no. 1 (2017): 36–45.
- Shabrina, Vashty Ghassany. “Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen.” *Jurnal Pewarta Indonesia* 1, no. 2 (2019): 131–141.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2017.
- Syaekhu, Ahmad, dan Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Syuhada' dan Nazulah Ana Fitria, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Anggota Menabung pada KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur (Studi Kasus pada KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur Cabang Pasar Sidoharjo Lamongan).” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2021): 89-104.

- Tamimy, Muhamad Fadhol. *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri Dan Karakter Di Media Sosial*. Jakarta: Visi Media, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. *Total Quality Management (TQM) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Utari. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank BRI Syariah (Persero) TBK Palopo." IAIN Palopo, 2019.
- Wijaya, Evelyn dan Puspa Marantika Ariyanti. "Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru." *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)* 1, no.2 (2018): 283-296.
- Wiliasih, Ranti, dan Fathia Shadrina. "Faktor Dominan Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah, Bprs, Dan Kspps." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2017): 442-461.
- Yolanda, dan Dimas Firdaus. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Citra Perusahaan Serta Dampaknya Pada Keputusan Nasabah Menabung (Studi Kasus Pada Bank BRI Kantor Cabang Pembantu Meester)." *Jurnal Manajemen* 07, no. 1 (2019): 118-140.