

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen	10
1. Pengertian perilaku Konsumen	10
2. Variabel Perilaku Konsumen	10
3. Faktor-Faktor Yang memengaruhi Perilaku Konsumen	11
B. Keputusan Pembelian	13
1. Pengertian Keputusan	13
2. Indikator Keputusan Menjadi Nasabah	15
3. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen	15
C. Kepercayaan dengan Bank Syariah	16
1. Pengertian Kepercayaan	16
2. Indikator Kepercayaan	17
D. Pengetahuan	18
1. Pengertian Pengatahuan	18
2. Cara memperoleh Keputusan	18
3. Jenis Pengetahuan	19
4. Indikator Pengetahuan	20
E. Fasilitas	21
1. Definisi Fasilitas	21
2. Faktor-faktor Fasilitas Bank	22
3. Indikator	22

F. Kajian Pustaka	22
G. Kerangka berfikir	25
H. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	31
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	32
1. Desain Operasional variabel.....	32
2. Definisi Operasional	33
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34
1. Pengujian Validitas	34
2. Pengujian Reliabilitas	35
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknis Analisis Data.....	36
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	42
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	44
2. Prodi Perbankan Syariah	45
B. Deskripsi Responden	46
C. Deskripsi Angket	45
D. Hasil Uji Kualitas Data.....	49
E. Hasil Uji Asumsi Klasi.....	51
F. Hasil Uji Hipotesis	55
G. Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Kajian Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 <i>Skala Likert</i>	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Angkatan Responden.....	45
Tabel 4.3 Sebaran Angket X1.....	45
Tabel 4.4 Sebaran Angket X2.....	46
Tabel 4.5 Sebaran Angket X3.....	47
Tabel 4.6 Sebaran Angket Y	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Mahasiswa	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Mahasiswa	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas di BSI	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah di BSI.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.15 Tabel t.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji t	57
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji R^2	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Diagram Histogram	52
Gambar 4.2 Diagram P Plot.....	52
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	55

