

DAFTAR PUSTAKA

- “Qur`an Kemenag” Kementerian Agama Republik Indonesia, 7 September 2021, <https://quran.kemenag.go.id/sura/2/275>
- Ashton H.R dan J. Kennedy *Eliminating Recency With Slef Preview: Case of Auditor Going concern Judgement, Journal of Behavioral Decision Making* , 2002
- Bawono Anton, *Multivariate Analysis dengan SPSS*, (Salatiga: STAIN Salatiga press, 2006)
- Boediono & Wayan Koster, *Statistik dan Probabilitas*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001)
- Daradjat Zakiah, *Ilmu Pendidikan Islam cetakan X* (Jakarta: Bumi Aksara 2012)
- Dharmmesta Basu Swastha, *Kontribusi Involvement dan Trust in a brand dalam membangun loyalitas pelanggan*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 20, No. 3, 2005
- Efendi Usman, *Psikologi Konsumen* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016)
- Engel James F., Roger D. Blacwell, Miniard, *Perilaku Konsumen Edisi 6 jilid 1*, terj. F.X Budiyanto (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994)
- F Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2 (Yogyakarta: Andi 2011)
- Firmansyah Arief Firdy, “*Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.2 No. 3 (2019)
- Firmansyah M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013)
- Hurriyati Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Kadir, *statistika Terapan Konsep, Contoh dan Abalisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam penelitian* (Jakarta: Rajawali Pres, 2015)
- Kotler Philip & Keller *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketigabelas Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2008)
- Kotler Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*, (Jakarta: Prenhalindo, 2000)

- Kusmayadi Tatang, *Pengaruh Relationship Quality terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan*, (Jejara: STIE STAN Indonesia mandiri, 2007)
- Machuli Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017)
- Maharani Astri Dhiah, "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang" Skripsi, UNNES Semarang, 2010
- Mashadi Muslikatun, *Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirlaba Studi Aplikatif Pada Yayasan Pendidikan* (Wonosobo: gaceindo, 2019)
- Mowen Jhon C. dan Micheal Minor, *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*. (Yogyakarta: UPP- STIM YKPN, 2011)
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pres, 2013)
- Pendit dan Tata Sudarta, *Psychology of Service (Sebuah Pengantar dalam Memberikan Pelayanan secara Paripurna)*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004)
- Perwataatmadja Karnaen dan M.Syfei Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, (Yogyakarta: PT Dua Bhakti Wakaf) 1997
- Rochiyati Eti, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007)
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Non Profit*, (Jakarta Perindo, 2015)
- Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis, Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2013)
- Sarjono Haryadi & Winda Julianita, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Sudarso Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, deskripsi dan ilustrasi*, (Yogyakarta: Ekonisia) 2003
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2008)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabet 2016)
- Suhardi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah Di Surabaya*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10, No.1 th 2006
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemaaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Sunyoto, *Perilaku Konsumen* (yogyakarta: Center of Academic Publishing Service APC, 2013)

- Suryabarata Sumardi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994), 22-23
- Suryosubroto, *Proses Belajar Mengajar Di Sekolah* (Jakarta Rineka Cipta, 2002)
- Tanjung Hendri & Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Bekasi: Gramata Publishing, 2013)
- Tanzeh Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Teras, 2009)
- Tjiptono, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik* (bandung: Pustaka Setia, 2015)
- Werang Basilius Redan, *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Calpulis.2015)
- Wijaya Tony, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Teori dan praktek* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Wiji Nurastuti, *Tekhnologi Perbankan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu) 2011
- Yuliani Tika, 2018, *Pengaruh Bauran Pemasaran, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah KC Semarang*

