

## ABSTRAK

Yaqin, MTA. 2022. Analisis *Job Embeddedness* sebagai Faktor dalam *Turnover Intention* di Toko Aris Jaya. Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus. Pembimbing, Ita Rakhmawati, S .Pd.,M.Si.

Kata Kunci: Faktor, *Job Embeddedness*, *Turnover Intention*

Penelitian ini membahas tentang faktor yang mempengaruhi turnover intention. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh karyawan yang memiliki keinginan untuk keluar dari tempatnya bekerja karena tidak ada kedekatan yang baik antar sesama karyawan Toko Kosmetik Aris Jaya. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis *fit* sebagai faktor yang mempengaruhi *turnover intention*, (2) menganalisis *link* sebagai faktor yang mempengaruhi *turnover intention*, dan (3) menganalisis *sacrifice* sebagai faktor yang mempengaruhi *turnover intention*.

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) dengan menggunakan metode kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik dokumentasi yaitu wawancara dan observasi. Sementara teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, display data, dan konklusi dan verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat diketahui bahwa; (1) *Fit* merupakan faktor yang menyebabkan turnover intention, terbukti dari karyawan di Toko Aris Jaya tidak memiliki kenyamanan dalam bekerja, (2) *Link* merupakan faktor yang menyebabkan turnover intention, terbukti dari karyawan di Toko Aris Jaya tidak memiliki hubungan pekerjaan yang baik, dan (3) *Sacrifice* merupakan faktor yang menyebabkan turnover intention, terbukti dari karyawan di Toko Aris Jaya tidak merasakan kerugian yang berarti ketika meninggalkan pekerjaan.