

ABSTRAK

Nama: Linda Lestari, NIM: 1820210202, PENGARUH MOTIVASI USAHA, JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PENGUSAHA KULINER FOODCOURT DI KUDUS

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Usaha, Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Foodcourt Di Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah 40 pengusaha kuliner dari lima *foodcourt* di Kudus yakni Andrawina Food Terrace (AFTER) Kudus, Pujasera Nongki-Nongki Kudus, The Cekli Town Kudus, Foodcourt Center Kudus, dan Muria Kuliner Kudus. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh (*Census Sampling*). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, dan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel motivasi usaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dibuktikan dengan nilai t hitung $< t$ tabel ($1,126 < 1,701$) dengan nilai signifikansi ($0,267 > 0,05$), sedangkan variabel jiwa kewirausahaan dan lokasi usaha secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha (t hitung $> t$ tabel yaitu $2,519$ dan $3,667 > 1,701$) dengan nilai signifikansi ($0,016$ dan $0,001 < 0,05$). Motivasi usaha, jiwa kewirausahaan dan lokasi usaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha (F hitung $> F$ tabel yaitu $6,519 > 3,340$) dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,050$. Hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai *R Square* yakni $0,352$, dimana variabel motivasi usaha ($X1$), jiwa kewirausahaan ($X2$), dan lokasi usaha ($X3$) dinyatakan memberikan pengaruh terhadap keberhasilan usaha sebanyak $35,2\%$ dengan sisanya $64,8\%$ dipengaruhi oleh variabel atau faktor lainnya diluar variabel penelitian ini.

Kata Kunci: *Motivasi usaha, jiwa kewirausahaan, lokasi usaha, dan keberhasilan usaha*