

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Inovasi Produk.....	11
a. Pengertian Inovasi Produk	11
b. Tujuan Perusahaan Melakukan Inovasi Produk.....	12
c. Ide Dalam Inovasi Produk.....	12
d. Faktor Kegagalan Dalam Inovasi Produk.....	13
e. Indikator Inovasi Produk	13
f. Inovasi Produk Dalam Perspektif Islam	14
2. Kualitas Produk	15
a. Pengertian Kualitas Produk	15
b. Arti Penting Kualitas.....	16
c. Dimensi Kualitas.....	16
d. Indikator Kualitas Produk	17
e. Kualitas Produk Dalam Perspektif islam.....	17
3. Keputusan Pembelian	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian	19
b. Tahapan Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian	20
c. Dimensi Keputusan Pembelian.....	22

d.	Indikator Keputusan Pembelian	23
e.	Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam	24
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	25
C.	Kerangka Pemikiran.....	28
D.	Hipotesis	28
BAB III	METODELOGI PENELITIAN.....	31
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B.	Sumber Data	32
1.	Data Primer.....	32
2.	Data Sekunder	32
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	32
D.	Tata Variabel Penelitian	34
E.	Definisi Operasional Penelitian.....	34
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.	Teknik Kuisisioner	36
2.	Metode Observasi	36
3.	Metode Dokumentasi.....	37
G.	Metode Analisis Data.....	37
1.	Uji Validitas	37
2.	Uji Reliabilitas.....	38
H.	Uji Asumsi Klasik.....	38
1.	Uji Multikolinieritas	38
2.	Uji Heteroskedastisitas	39
3.	Uji Normalitas	39
I.	Uji Hipotesis	40
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	40
2.	Uji t (Parsial)	41
3.	Uji F (Signifikansi Parameter Simultan).....	41
4.	Koefisien Determinan (R^2)	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A.	Hasil Penelitian	43
1.	Gambaran Obyek Penelitian	43
a.	Profil Kerajinan Batok Kelapa Oni Made Craft	43
b.	Visi dan Misi Kerajinan Batok Kelapa Oni Made Craft	45
c.	Struktur Organisasi Kerajinan Batok Kelapa Oni Made Craft	45
d.	Deskripsi Responden.....	46
1.	Jenis Kelamin Responden	46
2.	Usia Responden	47
3.	Pendidikan Responden	47

4. Pekerjaan Responden	48
e. Deskripsi Hasil Data Penelitian	49
2. Analisis Data	53
a. Uji Validitas dan uji Reliabilitas	53
b. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Multikolinieritas	57
3. Uji Heteroskedastisitas	59
c. Hasil Uji Hipotesis	60
1. Analisis Regresi Linier Berganda	60
2. Uji t.....	62
3. Uji F.....	64
4. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Batok Kelapa Pada Oni Made Craft.....	66
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Batok Kelapa Pada Oni Made Craft.....	67
3. Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Batok Kelapa Pada Oni Made Craft	68
BAB V PENUTUP	70
A. Simpulan	70
B. Saran	71
C. Penutup	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden.....	47
Tabel 4.3 Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	47
Tabel 4.4 Deskripsi Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Inovasi Produk	49
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser.....	60
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Regresi	61
Tabel 4.13 Hasil Uji-t Parsial	63
Tabel 4.14 Hasil Uji F simultan.....	64
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinan	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Oni Made Craft..... 45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Normal P-Plot..... 56
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram 57
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 59

