

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kerajinan batok kelapa pada Oni Made Craft. Responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Berdasarkan uraian deskripsi data dan analisis dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Inovasi produk memiliki beberapa indikator yaitu produk baru, produk yang benar-benar baru dan perluasan lini, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kerajinan batok kelapa pada Oni Made Craft. Di dukung dengan perolehan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,237 > 1,986$ ), dengan signifikansi ( $0,002 < 0,05$ ).
2. Kualitas produk memiliki beberapa indikator yaitu bentuk, fitur, kualitas kinerja, mutu yang memenuhi syarat, daya tahan, dan perawatan yang mudah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kerajinan batok kelapa pada Oni Made Craft. Di dukung dengan perolehan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,180 > 1,986$ ), dengan tingkat signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ).
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kerajinan batok kelapa pada Oni Made Craft. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji F yang diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $42,891 > 3,094$ ) dengan nilai signifikan ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi produk dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kerajinan batok kelapa pada Oni Made Craft.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, adapun saran yang penulis berikan, yaitu:

1. Untuk owner Oni Made Craft, diharapkan agar tetap mempertahankan dan menjaga inovasi produk serta kualitas produk yang baik.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan lebih menggali lagi teori dan mengkaji penelitian sebelumnya, sehingga hasil maupun analisis lebih maksimal.

3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lainnya yang diduga terkait dengan variabel keputusan pembelian.

### C. Penutup

Demikian akhir dari tulisan ini penulis mengucapkan puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik secara tulisan maupun penuturan kata oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Harapan penulis, mudah mudahan dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari penulis. Akhirnya, tiada kata yang pantas diucapkan dari penulis selain ucapan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. *Amin yaa Robbal 'Alamin*

