

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, Rahmadi, Soesanty Maulany, dan Mastur Mujib Ikhsani., “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon.” *Jurnal Logika* 18, no. 3 (2016): 62-63 - <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/logika/article/view/263/155>
- Agung Prio Utomo, “Strategi Pengembangan Industri Kreatif Indonesia Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean, *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional*.” 5, no.4 (2017): 1368-1369 - <http://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id>
- Akbar Ariza Asmoro dan Rachma Indrarini, “Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gresik.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2021): 57 -
- Al-Qur’an surat al-mulk ayat 2, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Assalam, 2010.
- Al-Qur’an surat Ar Ra’ad ayat 11, *Al Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Karya Insani Indonesia, Yayasan Pelenggara Penerjemahan Al Qur’an, 2002.
- Anita Rahmawati, *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Apriwati Sholihat, “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie.” *Jurnal JOM FISIP* 5, no. 1 (2018) - <https://jom.unri.ac.id>
- Cindy Amelia, “Prospek Industri Kreatif Kerajinan Pigura Di Kecamatan Pekanbaru Kota.” *Jurnal Jom FEKON*, 2 no. 2 (2015) -
- Diah Ernawati, “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung, *Jurnal Wawasan Manajemen* 7.” no. 1 (2019) - <https://dosen.perbanas.id>
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Duwi Priyatno, *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Duwi Priyatno, *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.

- Edy Supriyadi, *SPSS + Amos Perangkat Lunak Statistik*. Bogor: In Media, 2014.
- Edy Supriyadi, *SPSS + Amos Perangkat Lunak Statistik*. Bogor: In Media, 2014.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Firza Oktavia, Nurul Kumala, dan Moch. Khoirul Anwar, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 2, (2020) - <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/34004>
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni Priansa, *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Lona Noviani, “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok”Liar”).” *jurnal Manajemen Dan Bisnis (JUMANIS) Prodi Kewirausahaan* 2, no. 1 (2020). -
- M. Nur Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Nyoman Yulianthini, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen* 5, no. 1, (2019). - <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/21982>
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2009.
- Meilina Boediono dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 3, no. 1, (2018). -
- Miguna Astuti dan Nurhafifah Matondang, *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Mufidin Haming, *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Cahaya Prima Sentosa, 2014.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.

- Nel Arianty, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16, no.2, (2015) -
- Nurlina T. Muhyiddin, M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita, *Metode Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Olivia Natassia Salim, “Perkembangan Industri Kreatif Sektor Fesyen Di Indonesia, Periode 2012-2015.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 6, no.1, (2017) -
- Ranny Chendradewi, dan Ranny Chendradewi, “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Steak & Shake Semarang Cabang Kelud).” *Diponegoro Journal Of Management* 5, no. 4, (2016) - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17898>
- Ratna Ekasari dan Rezki Aulia Pramudita, “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ecopreneur* 3, no. 1, (2020) -
- Resa Irawan, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Yagi Yagi Di Easy Café Bandung”, *Jurnal Gema Wisata* 17, no. 2, (2021) - <https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=330402>
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Rini Astuti, Isna Ardila, Rodhitur Rohman, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse.” *Jurnal AKMAMI* 2, no. 2, (2021) - <http://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/154>
- Rissa Mustika dan Prihartono, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)”, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5, no. 3, (2021) - <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1573>
- Riyanto Setiawan Suharsono dan Rini Purnama Sari, “Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo)”, *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 1, no. 2, (2019) - <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/view/28>
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sunarti E.Silaban, Elisabeth, dan Roslinda Sagala, “Pengaruh Promosi, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataharam Medan.” *Jurnal JRAK* 5, no. 2, (2019) - <http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JRAK/article/view/534>
- Surya Sanjaya, “Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 2, (2015) - <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/961>
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Tarmizi Gadeng Tuwisna dan Nadiatul Husna, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Printer Merek Epson Pada Toko Dunia Komputer Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)* 10, no. 1, (2020) - <https://mail.ejournal.unmuha.ac.id/index.php/jimma/article/view/939>
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Vinna Sri Yuniarti, *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Wawan Dhewanto, Hendrati, Dwi Mulyaningsih, Anggraeni, Permatasari, Grisna Anggadwita, Indriany, dan Ameka, *Manajemen Inovasi (Peluang Sukses Menghadapi Perubahan)*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Wawan Dhewanto, Rhian Inradewa, Wardah Naili Ulfah, Santi Rahmawati, Ghita Yoshanti dan Christian Zendry, *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.