

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti pengaruh *celebrity endorser*, *product quality*, dan *price discount* terhadap keputusan pembelian *skincare* Ms Glow studi pada konsumen di Desa Temulus Kabupaten Kudus. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* Ms Glow. Artinya  $H_1$  dalam penelitian ini diterima.
2. *Product quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* Ms Glow. Artinya  $H_2$  dalam penelitian ini diterima.
3. *Price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *skincare* Ms Glow. Artinya  $H_3$  dalam penelitian ini diterima.

### B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Ms Glow diharapkan tetap memberikan keyakinan pada konsumen melalui *celebrity endorser* pada iklan Ms Glow, menjaga kualitas produk serta selalu memberikan perhatian lebih kepada konsumen seperti memberikan *price discount* agar konsumen tertarik untuk selalu melakukan pembelian *skincare* Ms Glow.
2. Bagi konsumen diharapkan dapat memilih produk yang berkualitas baik dan dapat dipercaya agar tidak merasa kecewa ataupun tertipu dengan hasil yang diperoleh.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi dan sampel, menambahkan variabel bebas lainnya, serta dapat menambah metode yang digunakan dalam pengumpulan data.