

## DAFTAR PUSTAKA

- “10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di Online Marketplace - Kompas.” Accessed March 9, 2022. <https://kompas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.
- Afida, Afibatus, and M. Taufiq Zamzami. “Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu Di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga.” *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 04, no. 2 (2020): 96–111.
- Afrida. “Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Mobil Suzuki (Studi Kasus: Masyarakat Kota Padang).” *Eko Dan Bisnis* 12 (2021): 14–16.
- Afriliantini, Indri, Abdul Salam, and Abdurrahman. “PENGARUH LABEL HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kota Sumbawa ).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (July 28, 2019). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.300>.
- Ahna, Izza Nafkhotil. “PENGARUH CUSTOMER PERCEPTION, PRICE DISCOUNT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET KUDUS (STUDI KASUS PADA INDOMARET CABANG UNDAAN).” *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus*, 2020, 15–16.
- Akuba, Rusthamrin Haris. “Presiden Buatan Manusia.” Accessed March 9, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=qISYDwAAQBAJ&pg=PA46&dq=peran+celebrity+endorser&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwiX0YKtz531AhU1iOYKHbQWBaYQ6AF6BAGEEAI#v=onepage&q=peran+celebrity+endorser&f=true>.
- Alatas, Said Luthfi, and Mirza Tabrani. “Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Credibility.” *Jurnal Manajemen Inovasi* 9, no. 1 (2018): 91–105. <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JInoMan>.
- Alce, Refita. “Pengaruh Potongan Harga , Iklan , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee” 2 (2021): 81–93. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.224>.
- Anggreini, Dewi Ulfah. “Perilaku Konsumen Islami Dalam Penggunaan Uang Elektronik.” *Skripsi, Institut Agama Islam*

*Negeri Kudus*, 2021.

- Bachdar, Fadlun Nabila. "PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM DI JUMBO PASAR SWALAYAN KOTA MANADO," 2020, 151–56.
- Bulan, Tengku Putri Lindung, Khairul Fazrin, and Muhammad Rizal. "Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 2 (July 24, 2017): 729–39. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>.
- Darma, Budi. "STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)." Accessed March 10, 2022. [https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+validitas+dan+reabilitas&hl=jv&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=uji+validitas+dan+reabilitas&f=true](https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+validitas+dan+reabilitas&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=uji+validitas+dan+reabilitas&f=true).
- "Data Prodeskel 2022 Desa Temulus," n.d.
- Dewa, Chriswardana Bayu. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WISATAWAN YOGYAKARTA PADA PRODUK OLEH-OLEH JOGJA SCRUMMY." *JURNAL MANAJEMEN* 8, no. 1 (May 16, 2018): 1–9. <https://doi.org/10.26460/jm.v8i1.539>.
- Dianana, Fatin. "Konsep Kebutuhan Dalam Islam." Accessed March 19, 2022. <https://www.kompasiana.com/dinana/5bc0266fbde5751ad133c035/konsep-kebutuhan-dalam-islam>.
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, and .Abd Hamid. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. Desember (2020): 67–83. <http://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/181%0Ahttp://ejournal.an-nadwah.ac.id/index.php/almizan/article/download/181/149>.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit - Undip, 2018.
- Habibah, Ikhwan Hamdani, and Santi Lisnawati. "Pengaruh Brand

- Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *Iqtishoduna* 7, no. 2 (2018): 233–61.
- “Home - Desa Kudus.” Accessed April 27, 2022. <http://desa-temulus.kuduskab.go.id/>.
- Ikhsania, Annisa Amalia. “Skincare Adalah Asupan Nutrisi Untuk Kulit, Apa Saja Jenisnya?” Accessed March 11, 2022. <https://www.sehatq.com/artikel/arti-skincare-serta-manfaat-dan-macam-macamnya-sudah-tahu>.
- Ipak Ayu. “Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini.” Accessed March 9, 2022. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>.
- Kalangi, Natalia Junni, Lucky F. Tamengkel, and Olivia F. C. Walangitan. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2019): 44. <https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23499.44-54>.
- “Kandungan Surat Al-Isra 26-27 QS AL ISRA AYAT 26 -27 MENYANTUNI KAUM DHUAFU.” Accessed March 14, 2022. [https://www.academia.edu/8314424/kandungan\\_surat\\_Al\\_Isra\\_a\\_QS\\_26\\_27\\_Menyantuni\\_Kaum\\_Duafa](https://www.academia.edu/8314424/kandungan_surat_Al_Isra_a_QS_26_27_Menyantuni_Kaum_Duafa).
- Kementerian Agama RI. *Al-Quran Dan Terjemah*. Edited by sygm. Bandung, 2014.
- “Kosmetik Ilegal Bermerkuri Dijual Bebas Di Pasaran - Kompas.Id.” Accessed April 10, 2022. <https://www.kompas.id/baca/investigasi/2022/04/07/kosmetik-ilegal-bermerkuri-dijual-bebas-di-pasaran>.
- Lestari, Dewi. “Pengaruh Price Discount Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Impulse Buying” 3 (2019): 1–9.
- Mahmudi. “Endorsement Dalam Perspektif Islam.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- “MS GLOW - Official Website MS GLOW BEAUTY | MSGLOW PRODUK ORI | MSGLOW DISTRIBUTOR RESMI | PUSAT PENJUALAN MSGLOW.” Accessed May 16, 2022. [https://www.msglowid.com/Website/Halaman/our\\_seller](https://www.msglowid.com/Website/Halaman/our_seller).
- “MS Glow Raih Indonesia Best Brand Award Tahun 2020.” Accessed March 9, 2022. <https://industri.kontan.co.id/news/ms-glow-raih-indonesia->

best-brand-award-tahun-2020.

- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & SOSIAL: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Edited by Dedy A. Halim. 2nd ed. Jakarta: salemba empat, 2018.
- Mujahid, Ahmad. "Labelisasi Halal, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah." *Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 5 (2017): 1–23.
- Mustofa, Akhmad. "Uji Hipotesis Statistik." Accessed March 10, 2022.  
[https://books.google.co.id/books?id=SAeIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=hipotesis&hl=jv&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=hipotesis&f=true](https://books.google.co.id/books?id=SAeIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=hipotesis&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=hipotesis&f=true).
- "Produk MS Glow Bisa Digunakan Untuk Usia Berapa Tahun? | Kumparan.Com." Accessed March 11, 2022.  
<https://kumparan.com/kabar-harian/produk-ms-glow-bisa-digunakan-untuk-usia-berapa-tahun-1xIGMTCG90h>.
- Rahman, Taufiqur. "Buku Ajar Fiqih Muamalah Kontemporer." Accessed March 10, 2022.  
[https://books.google.co.id/books?id=inU8EAAAQBAJ&pg=PA45&dq=pengaruh+potongan+harga&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwi9\\_O\\_sOZ71AhWYzTgGHagABeIQ6AF6BAgGEA#v=onepage&q=pengaruh+potongan+harga&f=true](https://books.google.co.id/books?id=inU8EAAAQBAJ&pg=PA45&dq=pengaruh+potongan+harga&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwi9_O_sOZ71AhWYzTgGHagABeIQ6AF6BAgGEA#v=onepage&q=pengaruh+potongan+harga&f=true).
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah, and Nur Amalia. "Faktor Diskon, Bonus Pack Dan In Store Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelian Impulsif." Accessed March 10, 2022.  
[https://books.google.co.id/books?id=qRY7EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengaruh+potongan+harga&hl=jv&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengaruh+potongan+harga&f=true](https://books.google.co.id/books?id=qRY7EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengaruh+potongan+harga&hl=jv&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengaruh+potongan+harga&f=true).
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Idea Pres, 2011.
- Ramadhani, Fitri. "Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah ( Studi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar )." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 2, no. 1 (2019): 1–106.
- Revita Ela, Maria Lapriska Dian, Agtovia Frimayasa, and Aris Kurniawan. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung." *Managerial - Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2018): 10–10.

- <http://journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/managerial/article/view/23>.
- Riski. "Siapa Pendiri Dan Pemilik Ms Glow, Ini Jawabannya." Accessed April 13, 2022. <https://www.berwirausaha.net/2021/02/pendiri-dan-pemilik-ms-glow.html/>.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- Sembiring, Risa Christyana BR. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Wardah Di Counter Wardah Plaza Medan Fair." *Skripsi, Universitas Sumatera Utara*, 2019.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. 28th ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharyono. "PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM." *Al-Intaj* 4, no. 2 (2018): 6. <http://ieeauthorcenter.ieee.org/wp-content/uploads/IEEE-Reference-Guide.pdf%0Ahttp://wwwlib.murdoch.edu.au/find/citation/ieee.html%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022%0Ahttps://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper%0Ahttps://tore.tuhh.de/hand>.
- Sulistianingsih, Indah. "Pengaruh Brand Image, Product Quality, Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan BOG Di Kabupaten Pati." *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus*, 2020, 35–38.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 1 (January 1, 2017): 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>.
- "Tentang Ms Glow: Sejarah Berdirinya Ms Glow (Informasi)." Accessed March 9, 2022. <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow>.
- "Tentang Ms Glow." Accessed April 13, 2022. [https://www.msglowid.com/Website/Halaman/about\\_us](https://www.msglowid.com/Website/Halaman/about_us).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. 2nd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Utami, Sherra Adistiana Rizki dan Nina Wija Ratn. "PENGARUH