

DAFTAR PUSTAKA

- Ahamad mardalis dan Sari utami. 2018. *“kepedulian mahasiswa terhadap kehalalan (Islamic branding) produk kosmetik serta dampaknya terhadap minat beli”*. URECOL Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Vol 18 No.2 ,
- Akhmad Nur Zaroni, *“Landasan Filosofis Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional”*, 2017 Jakarta, P.M Pers
- Alam, Shah, dkk. 2011. *Is Religiosity an Important Determinant on Moslem Consumer Behaviour In Malaysia?*. On Journal of Islamic Marketing. Vol. 2. No. 1
- Alwi shihab, *Islam Inklusif*, 1999 Bandung: mizan
- Aniek Fatlahah, *“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall’s Magnum”* (2013), *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, No. 2
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, 2017 Jakarta : Salemba Empat
- Astuti, E. N. K. dan B. *Analisis Pengaruh Komponen Pembentuk Ekuitas Merek terhadap Minat Beli*. 2013 Bandung: Mizan
- Duwi Priyanto, *Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data penelitian dengan SPSS* , 2010 Yogyakarta : Gava Media
- Jalaludin Rahmat, *Psikologi Agama* 2001 Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, 2009 Semarang:Waisongo Press,2009
- Jumani and Siddiqui. 2012. *Bases of Islamic Branding In Pakistan: Perception or Believes*. On Interdisciplinary Journal of Contemporary research in Business. Vol. 3. No. 9.
- Jumani and Siddiqui. 2012. *Bases of Islamic Branding In Pakistan: Perception or Believes*. On Interdisciplinary Journal of Contemporary research in Business. Vol. 3. No. 9
- Jurnal Hukum Islam (JHI), Muhammad Nasrullah, *ISLAMIC BRANDING, RELIGIUSITAS DAN KEPUTUSAN*

- KONSUMEN TERHADAP PRODUK* Volume 13, Nomor 2, Desember 2015, (79-87) Website <http://ejournal.stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi>
- Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu, Muhamad ilham, Firdaus
ANALISIS HUBUNGAN ISLAMIC BRANDING DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus di Swalayan Al-Baik Tanjungpinang) Vol. 3, No. 1, Juni 2020 Website <http://ejournal.stainkepri.ac.id/index.php/perada>
- Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6, No. 2 (2017)
- Karim Adirwaman, *Ekonomi Mikro Islam*, 2012 Jakarta: Rajawali Press
- M. Nur Ghufuron and Rini Risnawita S, *Teori-Teori Psikologi* 2014 Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, 2006 Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mokhlis, Safiek. 2009. *Relevancy and Measurement of Religiosity in Consumer Behavior Research. On International Business Research*. Vol. 2. No. 3.
- Muhammad Hafiz, *Pengaruh Islamic Branding dan Prilaku Religius terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah*, FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Najwa Fithrati, *Pengaruh Islamic Branding dan Islamic Branding terhadap Kepuasan Nasabah (Study Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia, FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*
- Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang”, *e-Jurnal Prodi Riset Manajemen*
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, 2004 Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2010 Bandung : CV Alfabeta
- Syafrida Hafni Sahir, dkk. “*Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Medan*”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1 (2016)

- Teungku Putri Lindung Bulan, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, No. 1 (2016)
- Teungku Putri Lindung Bulan, dkk, “Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa”, UU Tahun nomor 15 tahun 2001 pasal 1 ayat 1
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Warno, “Kepatuhan Koperasi Di Kota Semarang Terhadap Standar Akutansi Keuanganentitas Tanpa Akutan Publik (SAK ETAP) TAHUN 2013”, Vol 5. Edisi 1. 2014
- Wiratna Suwarjeni, *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Yeri Sutopo dan Ahmad Slamet, *Statistik Inferensial*(Yogyakarta: Penerbit Andi, 2017)
- Yusuf Andriyansyah dkk, “Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang”, *eJurnal Prodi Riset Manajemen* : 110
- Yusuf Andriyansyah dkk, “Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The
- Zulfikar, dan I.Nyoman Budiantara, *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistik*, (Yogyakarta : Deepublish, 2014