

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dakwah secara etimologis berasal dari bahasa Arab yaitu *da'a-yad'i-da'watan*, yang artinya mengajak, menyeru, dan memanggil seperti dalam firman Allah dalam surah *Yunus* ayat 25: “Allah menyeru (*manusia*) ke *Darussalam* (*surga*) dan memberikan petunjuk kepada orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus (*Islam*)”.<sup>1</sup> Jadi dakwah adalah mengajak, menyeru dan memanggil ke jalan yang baik sesuai dengan ajaran Islam.

Semakin pesatnya perkembangan zaman saat ini membuat media dan strategi dalam berdakwah juga mengalami kemajuan. Dakwah dapat disampaikan dengan berbagai macam cara melalui media, seperti televisi, radio, dan bisa juga melalui media cetak seperti koran, majalah atau buku. Dakwah merupakan kegiatan yang sangat mulia, dimana setiap muslim dapat melakukan amar ma'ruf nahi munkar. Para pendakwah harus bisa memanfaatkan media massa untuk berdakwah. Salah satunya dengan menggunakan media televisi. Sekarang ini banyak sekali film layar lebar yang ditayangkan di bioskop dan televisi, akan tetapi yang disayangkan film pada sekarang ini kebanyakan menceritakan dunia glamour dan minim akan nilai moral.

Menurut Jalaluddin Rakhmat dalam bukunya *Psikologi Komunikasi* film memberikan pengaruh yang besar terhadap jiwa serta tingkah laku manusia. Hal ini berhubungan dengan ilmu jiwa sosial tentang gejala identifikasi psikologi yaitu orang yang merasa terlibat dengan tokoh yang ditampilkan sehingga ia ikut merasa apa yang dirasakan oleh tokoh tersebut.<sup>2</sup> Film yang bersifat audio visual mampu menceritakan banyak hal dalam waktu singkat. Film dapat mempengaruhi audiens atau orang yang menonton film tersebut, sehingga dapat terbawa suasana dengan apa yang mereka lihat.<sup>3</sup>

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi saat ini memberikan inovasi baru serta memunculkan beraneka ragam media yang dapat dimanfaatkan oleh umat Islam sebagai media dakwah dan menyampaikan pesan moral yang baik bagi seorang da'i.

---

<sup>1</sup> Syamsudin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2016), 6-7

<sup>2</sup> Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung, Remaja Rosda Karya, 2005)236

<sup>3</sup> Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2004),426

Film animasi merupakan media audio visual berupa rangkaian gambar tak hidup yang berurutan pada frame dan di proyeksikan secara mekanis elektronis sehingga tampak hidup pada layar.<sup>4</sup> Banyak sekali film animasi yang ada saat ini, akan tetapi kebanyakan hanya mengandung unsur hiburan, tidak banyak yang mengandung unsur pendidikan maupun keagamaan. Upin dan Ipin merupakan salah satu film animasi yang mengandung unsur pendidikan, agama, toleransi serta membantu sesama. Upin dan Ipin adalah dua anak kembar yang menjadi tokoh dalam film animasi ini yang dikenal sebagai anak yang baik dan suka membantu sesama.

Serial Upin & Ipin yang di produksi oleh “*Les Copaque*” salah satu rumah produksi di Negara Malaysia ini, memiliki banyak sekali episode. Upin Ipin yang menjadi tokoh utama memiliki banyak teman yang berasal dari berbagai Negara serta beragam agama. Antara lain adalah Mei-mei yang berasal dari etnis Tionghoa yang memeluk agama konghucu. Devi dan Jarjit berasal dari keturunan India, Ehsan, Fizi, Susanti, Mail, Ijat dan Dzul yang beragama Islam. Akan tetapi dalam film ini banyak sekali nilai-nilai moral yang positif. Film ini sebenarnya bukan film yang berisi tentang dakwah akan tetapi ada beberapa episode yang berisi banyak sekali nilai dakwahnya. Salah satunya dalam episode “Mulanya Ramadhan dan Tibanya Syawal”. Banyak dari hal kecil yang bernilai moral positif dalam episode ini yang bisa kita petik misalnya berdoa sebelum makan, mengaji, sholat, dan masih banyak lagi yang bisa dijadikan pelajaran bagi anak-anak yang menontonnya.

Berdakwah tidak hanya dilakukan dengan cara *face to face* tetapi sekarang ini banyak sekali media yang bisa dijadikan sebagai tempat penyampaian pesan dakwah. Dengan berbagai tayangan yang menarik serta mendidik penulis tertarik untuk mengkaji apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam film animasi Upin & Ipin. Oleh karena itu berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengambil judul pada penelitian ini yaitu **“PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI UPIN & IPIN EPISODE MULANYA RAMADHAN DAN TIBANYA SYAWAL”**

## **B. Fokus Penelitian**

Penelitian ini fokus pada apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam film animasi Upin & Ipin. Dengan pertimbangan,

---

<sup>4</sup> Umrotul Hasanah dan Lukman Nulhakim, *Pengembangan media pembelajaran film animasi sebagai media pembelajaran konsep fotosintesis*, Vol.1, No. 1, November 2015 :92-93

peneliti telah melihat episode tersebut dan ada nilai-nilai yang terkandung dalam film animasi tersebut. Dengan adanya penelitian ini bisa membuktikan bahwa film animasi juga memiliki pesan dakwah yang terkandung didalamnya.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis memperoleh gambaran tentang masalah dalam penelitian yaitu:

Apakah saja pesan dakwah yang terkandung dalam film animasi Upin & Ipin pada episode “Mulanya Ramadhan dan Tibanya Syawal” ?

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terkandung dalam film animasi Upin dan Ipin pada episode “Mulanya Ramadhan dan Tibanya Syawal”.

### **E. Manfaat Penelitian**

1. Penelitian ini diharapkan berguna sebagai bahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.
2. Sebagai bahan referensi ilmiah dalam pengembangan ilmu komunikasi khususnya pada kajian analisis pesan.
3. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi positif tentang ilmu komunikasi dakwah.
4. Diharapkan dapat menjadi motivasi dakwah melalui media film animasi ataupun media elektronik lainnya agar menciptakan cara berdakwah yang lebih bervariasi.

### **F. Sistematika Penulisan Skripsi**

#### **1. Bagian Awal**

Dalam bagian ini terdiri dari halaman judul, halaman nota persetujuan pembimbing, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, abstraksi, halaman daftar isi, halaman daftar tabel, halaman daftar gambar dan daftar lampiran.

#### **2. Bagian Isi**

Bagian isi terdiri dari:

**BAB I** :Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan

- penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.
- BAB II** : Kerangka Teori  
 Bab ini berisi tentang teori-teori yang terkait dengan dakwah dan film animasi, penelitian terdahulu dan kerangka berfikir.
- BAB III** : Metode penelitian  
 Bab ini berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, subyek penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, pengujian keabsahan data, dan teknik analisis data. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif.
- BAB VI** : Hasil Penelitian dan Pembahasan  
 Dalam bab ini akan menguraikan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, yaitu tentang gambaran umum obyek penelitian, deskripsi data penelitian, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.
- BAB V** : Penutup  
 Bab ini berisi tentang simpulan dan saran.
3. Bagian Akhir  
 Dalam bagian ini berisi daftar pustaka, daftar riwayat pendidikan dan lampiran-lampiran.