

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. "The Theory Of Planned Behavior: Frequently Asked Questions." *Hum Behav & Emerg Tech* 2 (2020): 314–24.
- Al-Ghazali, Imam. *Rahasia Halal - Haram, Hakikat Batin Perintah Dan Larangan Allah*. Bandung: Mizania, n.d.
- Alquran, al-Baqarah ayat 168 *Alquran Dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Alwafi, Fachrizi, and Rizal Hari Magnadi. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.COM." *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 2 (2016): 2. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Amir, Muhammad Taufik. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Mamajemen* 4, no. 12 (2018): 3.
- Asnawi, Said Kelana, and Chandra Wijaya. *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Bulmer, Martin. *Field Research Sourcebook and Manual Field*. London: Routledge, 2003.
- Cannon, Josep P., Jr. William D. Perreault, and E. Jerome Mc. Carthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. 16th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Chi, Hsing Kuang, Huery Ren Yeh, and Chering Ying Chio. "The Effects of Brand Affect on Female Cosmetic Users Brand Loyalty in Taiwan." *The Journal of American Academy of Bussiness* 14, no. 2 (2009): 230–36.
- Davvetas, Vasileios. "Regretting Your Brand-Self? The Moderating Role of Consumer Responses to Purchase Regret." *Journal of Business Research* 80 (2017): 218–27.
- Delgado, E., and J. L Manuera. "Does Brand Trust Matter to Brand Equality." *Journal of Product and Brand Management* 14, no. 3 (2005): 187–96.
- Fajriana, Mitha. "Skincare Asal Korea Ini Ternyata Muslim Friendly," 2021.
- Firdaus, and Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. 1st ed.

- Sleman: Deepublish, 2018.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublisher, 2018.
- Foster, Bob, and Muhamad Deni Johansyah. "The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.Com Site User." *International Journal of Innovation, Creativity, and Change* 9, no. 12 (2019): 69.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gulo, W, and Yovita Hardiwati. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Hajli, N., Julian Sims, A.H. Zadeh, and M.-O. Richard. "A Social Commerce Investigation of The Role Of Trust In a Social Networking Site on Purchase Intentions." *Journal of Business Research* 71 (2017): 9.
- Hanifah, and Suhermin. "Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame." *Junal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6, no. 11 (2017): 19.
- Hardani, Helmina Adriani, Jumari Ustiawati, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Raushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hervina, Rahmah Dhea, Reny Fitriani Kaban, and Popy Novita Pasaribu. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood Di Era Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2021): 137–38.
- Hoetoro, Arif. *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. Malang: UB Press, 2018.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2018.
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2016.
- Ishaq, and Adistiary Prayoga. "Kesadaran Halal Dalam Minat Beli Produk Kue Yang Belum Bersertifikat Halal." *Prosiding Seminar Nasional Halal Awareness*, 2017, 1–7.
- Izzudin, Ahmad. "Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Penelitian Ipteks* 3, no. 2 (2018): 100–114.  
[http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN\\_IPTEKS/article/view/1886/1547](http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/1886/1547).
- Jasfar, Farida. *Teori Dan Aplikasi: Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*.

- Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Junaidi, Azuar, Irfan, and Saprinan Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Kotler, P., and K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. 11th ed. Jakarta: Indeks, 2005.
- Laneige. "Sejarah." Laneige, 2021. <https://www.laneige.com/id/>.
- Larasati, Sri Rahayu Hijrah Hati, and Anya Safira. "Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 2 (2018): 106.
- Lau, G. T., and S. H. Lee. "Consumers Trust In a Brand and Link to Brand Loyalty." *Jurnal of Market Focused Management*, no. 4 (1999): 341–70.
- Lesmana, Rosa, and Suci Dara Ayu. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Inovation." *Manajemen Pemasaran* 2, no. 3 (2019): 70.
- M'Barek, M.B., and Gharbi A. "The Moderators Pf Purchase Regret." *Journal of Marketing Research & Case Studies* 20 (2011): 1–16.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim-Riau*, 4, no. 1 (2013): 19. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Muawanah, Nur Dinah Fauziah, and Aqnes Cahyatria Manaku. "Strategi Pengembangan Produk Halal Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Halal Di Indonesia." *Jurnal Syariah Dan Hukum Islam* 5, no. 1 (2020): 36.
- Mulyana, Sri. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 193.
- Munir, Muhammad, Khoirul Hidayat, Muhammad Fakhry, and M Fuad Fauzul Mu'tamar. "Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness), Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Madura." *Agroindustrial Technology* 03, no. 02 (2019): 107.

- Muslimin, Supriadi, Zainab, and Wardah Jafar. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar* 2, no. 1 (2020): 6.
- Nofianti, Kholis Amalia, and Siti Nur Indah Rofiqoh. "Kesadaran Dan Logo Halal: Apakah Menentukan Minat Beli? (Studi Pada Praktisi Bisnis UMKM Di Gresik)." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 1 (2019): 16–24.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nugroho, Setiadi J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Nurcahyo, Agung, and Herry Hudrasyah. "The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Purchase Intention." *Journal of Business and Management* 6, no. 1 (2017): 21–31.
- Nurhayati, Siti. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta." *JMBA IV*, no. 2 (2017): 61.
- Otheman, Michelle. "Butik Pertama Laneige Di Indonesia." Accessed September 23, 2021. <https://harpersbazaar.co.id/>.
- Pambudi, Bonus Ginawang. "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Pada Pemuda Muslim Bandarlampung)." *Skripsi*, 2018, 5–6.
- Parakkasi, Idris, and Kamirudin. "Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam." *Laa Maysir* 5, no. 1 (2018): 112.
- Pramintasari, Talisa Rahma, and Indah Fatmawati. "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Hala." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2017): 1–33.
- Priyatno, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Putra, I Komang Trisna Eka, I Putu Gde Sukaatmadja, and Ni Nyoman Kerti Yasa. "Perilaku Konsumen Mengkonsumsi Beras Organik Di Kota Denpasar Berdasar Theory of Planned Behavior." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5, no. 8 (2016): 2616.
- Putri, Niken Anggoro, Burhanudin AY, and Sarsono. "Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan." *Jurnal EKBIS* 22, no. 1 (2021): 83.
- Putri, Yosie Anne. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 1, no. 2 (2019): 139.

- <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>.
- Raufu, Abdul, and Ahmad Naqiyuddin. "People ' s Awareness on Halal Foods and Products : Potential Issues for Policy-Makers." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 121, no. September 2012 (2014): 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>.
- Retno Iswari Tranggono, and Fatma Latifah. *Buku Pegangan Ilmu Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Sari, Agnes Dwi Kurnia. "Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Electronic Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Laneige Water Sleeping Mask." *Skripsi*, 2019, 6–7.
- Sari, Fanny Puspita, and Tri Yuniati. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 6 (2016): 14. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/746/756>.
- Schiffman, L. G., and L. L. Kanuk. *Consumer Behaviour*. 8th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2008.
- . *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: PT. Indeks, 2006.
- . *Perilaku Konsumen*. 2nd ed. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2007.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, and Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6, no. 12 (2017): 4048. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- . *Perilaku Konsumen*. 5th ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Setyowati, Ratri. "Pengaruh Kesadaran Halal, Norma Subyektif Dan Percieved Behavioral Control Terhadap Minat Beli Produk Dunkin' Donuts Di Kota Solo." *Skripsi*, 2019.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Sumatra Utara: IOCS Publisher, 2021.
- Siregar, August Halomoan. "Pengaruh Harga, Brand Image Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Membeli Secara Online Di Toko Medan Top Galeri." *Jurnal Ilmiah Smart* IV, no. 2 (2020).
- Soemantri, Anting, and Sambas Ali Muhidin. *Aplikasi Statistika Dalam*

- Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus Dan Pemecahannya*. 1st ed. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Sunarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018.
- Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Susanti, Dewi Sri, Yuana Sukmawaty, and Nur Salam. *Analisis Regresi Dan Kolerasi*. Malang: CV. IRDH, 2019.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sutopo, Eng. Yeri, and Achmad Slamet. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Suyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Tempo, Koran. “Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik.” Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/>.
- Timotius, Krish H. *Otak Dan Perilaku*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Sleman: Deepublish, 2021.
- Umbarani, Ellitte Millenitta, and Agus Fakhruddin. “Konsep Mempercantik Diri Dalam Prespektif Islam Dan Sains.” *Dinamika Sosial Budaya* 23, no. 1 (2021): 116.
- Wadi, Muh Hasban, Muinah Fadhilah, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur).” *Jurnal Manajemen Dan Sains* 6, no. 1 (2021): 181. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.223>.
- Waskito, Danang. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi

- Pada Mahasiswa Muslim Di Yogyakarta).” *Universitas Negeri Yogyakarta* 1 (2015): 1–12.
- Wati, Lina Asmara, and Mimit Primyastanto. *Ekonomi Produksi Perikanan Dan Kelautan Modern Teori Dan Aplikasinya*. Malang: UB Press, 2018.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo).” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2019): 1–24.
- . “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo).” *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 2 (2019): 74. <https://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3984>.
- Wikamorys, Dian Anggraini, and Thinni Nurul Rochmach. “Aplikasi Theory Of Plannred Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak.” *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia* 5, no. 1 (2017): 32–40.
- Wulandari, Rizky Desty, and Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3, no. 1 (2018): 12.
- Yuniarto, Bambang. *Membangun Kesadaran Warga Negara Dalam Pelestarian Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.” *Inobiz* 4, no. 2 (2016): 124.