

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan analisis statistik yang dilakukan peneliti mengenai Pengaruh Label Halal, *Celebrity Endorser* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus, maka bisa disimpulkan yaitu:

1. Label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan jumlah nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $2,381 > 1,991$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,020.
2. *Celebrity endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan jumlah nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $3,981 > 1,991$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.
3. *Electronic word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk MS Glow pada mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan jumlah nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $4,389 > 1,991$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi konsumen dan mahasiswa diharapkan lebih memperhatikan kehalalan bahan baku yang digunakan oleh produk dengan tujuan menjaga keamanan dan terhindar dari keharaman.
2. Bagi pihak MS Glow diharapkan mampu mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran melalui *celebrity endorser* dengan memberikan informasi yang jelas sesuai dengan fakta.

3. Bagi pihak MS Glow diharapkan mampu memperhatikan *review* atau ulasan pelanggan terdahulu dan memberikan respon terhadap komplain pelanggan mengenai produk, serta meningkatkan kualitas pelayanan.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu dijadikan referensi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, dengan menambahkan variabel penelitian lainnya.

