

## ABSTRAK

**Moh Ulin Nuha (1620210256), “Pengaruh Pengetahuan Anggota, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Anggota BTH Amanah Kudus)”**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan anggota, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking* (Studi Kasus Pada Anggota BTH Amanah Kudus). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan yaitu sebanyak 30 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yaitu analisis regresi linier berganda yang diolah dengan SPSS 23.

Hasil analisis statistik uji t, diketahui bahwa variabel pengetahuan anggota memiliki nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $4,382 > 2,045$ ) artinya ada pengaruh signifikan antara pengetahuan anggota terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Variabel persepsi manfaat memiliki nilai signifikan  $0,042 < 0,05$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $2,142 > 2,045$ ) artinya ada pengaruh signifikan antara persepsi manfaat terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Variabel persepsi kemudahan memiliki nilai signifikan  $0,010 < 0,05$  dan  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $2,794 > 2,045$ ) artinya ada pengaruh signifikan antara persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

**Kata Kunci:** *Pengetahuan Anggota, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Mobile Banking, dan Minat.*

