

## DAFTAR PUSTAKA

- Achirudin Saleh, Adnan. *Pengantar Psikologi*. Makassar: Penerbit Aksara Timur. 2018.
- Ahmad dan Bambang Setyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)”. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 8. no. 1.(2014).
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1997.
- Bawa Laksana, Giga dkk. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang Jawa Tengah)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 26. no. 2.(2015).
- Bulkia, Sri dkk. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah dan Kualitas Layanan terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking di Banjarmasin,” *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol.3. no.2.(2019).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Fadli. “Pengaruh pengetahuan dan Iklan terhadap Minat menabung di Bank Syariah (Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan angkatan 2014)”. *Jurnal Riset Ekonomi Islam*. Vol. 1. no. 1. (2017).
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen*. Sleman: CV Budi Utama. 2018.
- Fitrianisa, Sylvia Roza dan Ali Masjono. “Peran Public Realtions, Kepercayaan, dan Persepsi kemudahan dalam mendorong Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi kasus pengguna mobile banking BNI Syariah di Kota depok)”. *Jurnal Akuntansi dan perbankan*. Vol. 7. no. 1. (2018).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate denga Progam IBM SPSS 19*. Semarang: UNDIP. 2011.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Nur Alam Pustaka. 2013.
- Kurniawati, Hanif Astika dkk. “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model

- (TAM) yang telah dimodifikasi”, *e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol.4. no.1. (2017).
- Margaretha Oktavio Pranoto dan P. Gunawan. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Semarang Pandanaran)”. *Keunis Majalah Ilmiah*, Vol. 8. no. 1. (2020).
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: EKONISIA. 2005.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Mukhtisar, Ismail dan Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)”. *Global Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 3. no. 1.
- Nasehudin, Nasehudin dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Pustaka Ceria. 2012.
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Internet Banking”. *Jurnal Nisbah*. Vol. 1. no.1. (2015).
- Pabundu, Moh. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2006.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar. 2015.
- Retnaningsih, Ragil. “Hubungan Pengetahuan Alat dan Sikap tentang Alat Pelindung Telinga dengan Penggunaannya pada Pekerja di PT.X”. *Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health*. Vol. 1. no. 1. (2016).
- Rithmaya, Chitra Laksmi. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaat, Sikap, risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 16. no. 1. (2016).
- Rizky, Nina dkk. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan e-Banking dalam Bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng”, *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.9. no.3. (2018).
- Rodiah, Siti dan Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko dan Kepercayaan terhadap minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota

- Semarang”. *Journal of Economic and Entrepreneurship*. Vol. 1. no. 2. (2020).
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta Timur: Zikrul Hakim. 2008.
- Soraya, Iin. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City”. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 4. no. 1. (2015).
- Suaedi. *Pengantar filsafat Ilmu*. Bogor: PT Penerbit IPB Press. 2016.
- Sugih Rahayu, Imam. “Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol. 5. no. 2. (2015).
- Sujanto, Agus. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Suliyanto. *Metodolgi Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2006.
- Suliyanto. *Metodologi Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi. 2006.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2014.
- Umar, Husein. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002
- Yuliawan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Syariah Cabang Bandung”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 1. no. 1. (2011).
- Yuniarti, Sri. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Setia. 2015.

