

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II	KAJIAN TEORI
A. CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	8
1. Pengertian.....	8
2. Konsep CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	9
3. Tujuan CSR.....	11
4. Manfaat CSR.....	12
5. Model Pelaksanaan CSR.....	13
B. JPH (Jaminan Produk Halal).....	14
1. Pengertian Halal.....	14
2. Fatwa Halal.....	15
3. Sertifikasi Halal.....	17
4. Pengawasan Produk Halal.....	21
C. Kesadaran Konsumen.....	23
D. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
E. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian.....	29

	C. Sumber Data	29
	D. Lokasi Penelitian	30
	E. Populasi dan Sampel Penelitian	30
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
	G. Uji Keabsahan Data.....	33
	H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
	1. Sejarah dan Filosofi Indomaret	37
	2. Visi dan Budaya Perusahaan	38
	B. Gambaran Umum Responden.....	38
	1. Jenis Kelamin Responden	38
	2. Usia Responden	39
	3. Pendidikan Terakhir Responden.....	39
	4. Pekerjaan Responden.....	40
	C. Hasil Penelitian.....	41
	1. Pengetahuan Jaminan Halal	41
	2. Kesadaran dan Kepercayaan Jaminan Halal.....	43
	3. Pentingnya Jaminan Produk Halal	46
	D. Pembahasan	48
	1. Pengetahuan Jaminan Halal	48
	2. Kesadaran dan Kepercayaan Jaminan Halal.....	48
	3. Pentingnya Jaminan Produk Halal	49
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	51
	B. Saran.....	51
	C. Kata Penutup.....	52

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5	Hasil Distribusi Kuesioner Pengetahuan Jaminan Halal	41
Tabel 4.6	Hasil Distribusi Kuesioner Aktivitas Pembelian Produk dan Pengetahuan Fungsi Logo Halal	43
Tabel 4.7	Hasil Distribusi Kuesioner Pentingnya Jaminan Produk Halal dan Kepercayaan terhadap Jaminan Halal	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Sertifikasi Halal oleh LPPOM-MUI	21
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1	Hasil Distribusi Kuesioner Keputusan Pembelian Produk.....	46

