

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi	ii
Pengesahan Munaqosah	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Deskripsi Teori	10
1. Periklanan	10
2. Citra Merek	15
3. Kualitas Pelayanan	19
4. Keputusan Pembelian	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Identifikasi Variabel	34
E. Definisi Operasional	34
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Intrumen Penelitian	37
H. Uji Asumsi Klasik	38
I. Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Objek Penelitian	41
1. Sejarah Tanama Cell	41
2. Letak Geografis Tanama Cell	41
B. Karakteristik Responden	42
1. Jenis Kelamin	42
2. Usia	42
3. Pekerjaan	43
C. Deskripsi Angket	43
1. Variabel Periklanan (X1)	43
2. Variabel Citra Merek (X2)	44
3. Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	45
4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
D. Uji Instrumen Penelitian	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	48
E. Uji Asumsi Klasik	49
1. Uji Multikolinieritas	49
2. Uji Normalitas	50
3. Uji Heteroskedastisitas	50
F. Teknik Analisis Data	51
1. Analisis regresi linier berganda	51
2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f)	52
3. Hipotesis Parsial (Uji t)	53
4. Koefisien Determinasi (R ²)	54
G. Pembahasan	54
1. Pengaruh Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Merek Samsung di Tanama Cell Kelet Jepara	54
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Merek Samsung di Tanama Cell Kelet Jepara	55
3. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Merek Samsung di Tanama Cell Kelet Jepara	56
4. Pengaruh Periklanan, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Handphone Merek Samsung di Tanama Cell Kelet Jepara	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59

B. Saran-saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Top Brand Index Produk Handphone di Indonesia.....	3
Tabel 3. 1	Definisi Operasional	35
Tabel 4. 1	Gambaran Umum Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4. 2	Gambaran Umum Usia Responden.....	42
Tabel 4. 3	Gambaran Umum Pekerjaan Responden	43
Tabel 4. 4	Deskripsi Angket Tentang Variabel Periklanan (X1) ...	43
Tabel 4. 5	Deskripsi Angket Tentang Variabel Citra Merek (X2).	44
Tabel 4. 6	Deskripsi Angket Tentang Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	45
Tabel 4. 7	Deskripsi Angket Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 9	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 11	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Linier	51
Tabel 4. 14	Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 15	Hasil Uji t.....	53
Tabel 4. 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Penjualan Handphone di Indonesia Periode Tahun 2018-2019	3
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1	Logo Tanama Cell	41

