

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, Nadhril, “Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok,” *JURNAL MANAJEMEN* 12, No. 1 (2020)
- Aditi, Bunga, H M Hermansyur, “Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 19, No. 1 (2018)
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN* 6, No. 1 (2017)
- Amir, Amri, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya* (Bogor: IPB Press, 2009)
- Anastasia, Ulva dan Yulia Nurendah, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2, No. 2 (2014)
- Andriani, Femi, “Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TokoPedia (Studi Kasus Pada Pelanggan TokoPedia di Jabodetabek),” *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1, No 3 (2021).
- Andriani, Nurfatwa, “Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Makassar Sulawesi Selatan,” *Jurnal Economix* 4, No. 2 (2016)
- Arianto, Nurmin dan Briani Dewi Astri Octavia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, No. 2 (2021)
- Azizah, Mabarroh, “Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam,” *JURNAL EKONOMI SYARIAH INDONESIA* 3, No. 1 (2013)
- Azmi, Fikhi Nayatul dan Ma'mun Sarma, “Pengaruh Iklan Televisi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Es Krim Magnum,” *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 8, No. 2 (2017)
- Boediono, Meilina, Sonata Christian dan Dewi Mustikasari Immanuel, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, No. 1 (2018)
- Dermawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)
- Erica Delia Santoso dan Novia Larasati, “Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Di gunakan Dalam Promosi Perusahaan,” *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 13, No. 1 (2019)

- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Hamdi, Asep Saepul, dan E. Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2014)
- Hanif, Hasnan, Landasan Syariah Dalam Etika Periklanan, *NUKHBATUL 'ULUM Jurnal Bidang Kajian Islam* 4, No. 1 (2018)
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020)
- Hasan, Iqbal, *Analisi Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Angkara, 2004), 24.
- Jatmika, Chandra Sukka, "PENGARUH ELEKTRONIC WORLD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE DAN PURCHASE INTENTION SMARTPHONE SAMSUNG DI SURABAYA", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 3, No. 2 (2014)
- Kuspriyono, Taat, "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta," *Jurnal Cakrawala* 17, No. 1 (2018)
- Larika, Winda dan Sri Ekowati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hansphone Oppo," *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)* 1, No. 1 (2020)
- Lizardo Jimmy dan Asnan, *STRATEGI CO-DIGINATION MENGHADAPI KOMPETISI DIGITAL Membangun Daya Saing Perusahaan di Industri Media Luar Ruang*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020)
- Lukitaningsih, Ambar, "Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran," *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13, No. 2 (2013)
- Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: MPI UIN-SUKA, 2017)
- Mahiri, Eli Achmad, "Pengaruh Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjarnan," *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* 11, No 3, (2020)
- Manik, Cornelia Dumarya, Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Astra International, Tbk Toyota Auto 2000 Bumi Serpong Damai, *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1, No. 2 (2020)
- Mashadi, Muslikatun, *Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirbala Studi Aplikatif Pada Yayasan Pendidikan* (Wonosobo: gaceindo, 2019)
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, (Stain Kudus: Media Ilmu Press, 2009)

- Merentek, Yumi Febiola, Joyce Lopian dan Agus Supandi Soegoto, "Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado," *Jurnal EMBA* 5, No. 2 (2017)
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004)
- Munandar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso," *JURNAL VISIONER & STRATEGIS* 6, No. 1 (2017)
- Nasib, dkk. *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa* (Surabaya: Global Aksara Pres, 2021)
- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana, "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 2, no. 2 (2014)
- Nurchayanto, Dede, "Analisis Pengaruh Kualitas Kegunaan Website, Kepercayaan dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian di Lazada," *Universitas Putra Bangsa* (2021)
- Nurcholifah, Ita, STRATEGI MARKETING MIX DALAM PERSPEKTIF SYARIAH, *Jurnal Khatulistiwa - Journal Of Islamic Studies* 4, No. 1 (2014)
- Nurdin dan Tjipto Djuhartono, "Pengaruh Periklanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli *Handphone* Merek Samsung PT. Telkomsel," *Jurnal Sosio Ekons* 11, No. 1 (2019)
- Nurhadi, Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, No. 2 (2018)
- Poluan, Jane G., Genita G. Lumintang dan Victoria N. Untu, "Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola (Studi Kasus Pada PT. Bangun wenang Beverage Company Manado)," *Jurnal EMBA* 4, No. 3 (2016)
- Pramita, Winda dan Iwan Kurniawan Subagja, "Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Samsung," *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 6, No. 3 (2018)
- Prasetyo, Deni Dwi, Edy Yulianto dan Sunarti, "Pengaruh Iklan Secara Online Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G LTE)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 41, No. 1 (2016)
- Prihatta, Hajar Swara, PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM, *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, No. 1 (2018)
- Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso dan Fajrillah, "Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko

- Online Lazada,” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, No. 1 (2020)
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Mediakom, 2010)
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono dan Yusri Abdillah, “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 12, No. 1 (2014)
- Rachman, Denny Aditya dan Sri Suryoko, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus),” *Diponegoro Journal Of Social And Political Science* (2017)
- Rakhman, Akbar dan Tri Septin Muji Rahayu, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil Di Subur Audio Workshop Purwokerto,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI* 17, No. 1 (2017)
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Samad, Abdul dan Imam Wibowo, Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4, No. 3 (2016)
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasia Media Publishing, 2015)
- Srisusilawati, Popon, Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan, *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, No. 1 (2017)
- Suardhita, Nyoman, Ahamad Rafik dan Irwin Sukrisno Sugeng, Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3, No. 1 (2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sujarweni, Wiranta dan Polly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra K.N, Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di

- Fisip Universitas Merdeka Malang), *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, No. 1 (2016)
- Tobing, Ridho Pahlawan dan Lila Bismala, “Pengaruh Citra Merek dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi”, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 1, No. 2 (2015)
- Tugiso, Ilham, Andi Tri Haryono dan Maria M Minarsih, “Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Onlineshop “NUMIRA” Semarang),” *Journal Of Management* 2, No. 2 (2016)
- Tungga, Ananta Wikrama A. dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Wahyudin, Agus, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Pendidikan*, (Semarang: Unnes Press, 2015)

