

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, *Manajemn Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Alizar Isna dan Wardo, *Analisis Data Kuantitatif Panduan untuk Penelitian Sosial : Dilengkapi dengan Analisis Regresi Nominal dan Ordinal*, (Purwokerto: STAIN Press, 2013).
- Alizar Isna Wardo, *Analisis Data Kuantitatif*, (Purwokerto: STAIN2013).
- Anggraini, Dita Putri, Srikandi Kumadji, dan Sunarti, “Pengaruh Kualiatas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan sakinah Kota Pasuruan)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37 No. 1, Agustus 2016.
- Anindya Rahmaandanawari, Skripsi: “Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Stove Syndicafe Café Semarang)”. (Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2014).
- Aria Sejati, Bayu Sutrisna, Yahya, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbuck”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 3, Maret 2016.
- C.J.Gerung., J.Sapang, S.Loindong, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*, (Jurnal Emba Vol. 5 No.2 juni 2017).
- Dayu Rizky Tanttia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pebelian pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung”. (Universitas Lampung, 2007).
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Medina : Al Karim Fahd, 1990).
- Duwi Priyanto, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis data Penelitian dengan SPSS Tanya Jawab Ujian Pendadaran* , (Yogyakarta: Gaya Media, 2010).
- Duwi Priyanto, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS Tanya Jawab Ujian Pendadaran*, (Yogyakarta: Gava Media, 2010).
- Elis Suharyati, *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan* (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Amanda Purwokerto, 2018).
- Ferry Anggriawan, Skripsi: “Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus B-Prend Café (Survey

- Pada Café Di Kabupaten Rembang)”. (Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017).
- Hurriyatii, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Husein Umar, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018).
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika I*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2004).
- Irmayanti Hasan, *Manajemen Oprasional perspektif Integratif*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Iryanti, Emik, Nurul Qomariah dan Akhmad Suharto, “Pengaruh Harga, Kualitas Poduk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol. 2 NO. 1 Juni 2016.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing* Edisi 13, (United States of America: Person, 2010).
- Manahan P. Tampubolon, *Manajemen Oprasional*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2004).
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survai*, (Jakarta : LP3ES, 1989).
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001).
- N.Gregory Mankiw, *Pengantar Ekonomi*, (Jakarta : Erlangga, 2003).
- Nurafrina Siregar dan Hakim Fadilah, “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampung Deli Medan”, *Jurnal Manajemen Tools*, ISSN: 2088-3145 Vol. 8 No. 2 Desember 2017.
- Philip Kotler & Armstrong, *Marketing Management*, 14<sup>th</sup>, (Edition New Jersey, Pearson Pretice Hall, 2012).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi: XIII, Jilid: II*, (Jakarta: Erlanggan, 2009).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi: XIII, Jilid: II*, (Jakarta: Erlanggan, 2009).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Shary Shartykartini, Riza Firdaus, dan Rusniati, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi

- Pengunjung Café Di Banjarbaru)”, Jurnal wawasan Manajemen, Vol. 4 No. 1, Februari 2016.
- Soemarsono, *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*, (Jakarta: Rieneka Cipta, 1990).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009).
- Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011).
- Thorik G. dan Utus H, *Marketing Muhammad*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2006).
- Tjiptono fandy, Chandra Gregorius, *Service, Quality & Satisfaction, Edisi 3*, (Jakarta : Andi, 2011).
- Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014).
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 2, Cetakan ke-6, (Yogyakarta: Andi Publisher, 2011).
- Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016).
- Trisnawan, Andre Dwi dan Amron, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang*, (Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Dian Nuswantoro Semarang), 2014.
- Veitzhal Rivai, *Islamic Business and Economic, Ethics* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012).
- Wahyuni Pudjiastuti, *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015).