

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan penulis maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bahwa PR DJ MAS Kudus dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan dengan menerapkan strategi pemasaran *Marketing Mix* yaitu 5P (*Product, Price, Place & People & Promotion*) menurut perspektif syariah.
2. Kendala-kendala yang dialami PR DJ MAS Kudus dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan antara lain: sumber daya manusia, biaya pemasaran, biaya distribusi barang yang masih tinggi, persaingan pasar yang ketat. Beberapa kendala-kendala tersebut akan bisa diantisipasi dengan memberikan solusi terbaik untuk bisa mencapai tujuan yang telah direncanakan perusahaan yaitu meningkatkan volume penjualan setiap bulannya.
3. Hasil dari analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada PR DJ MAS Kudus dengan memiliki kekuatan yang dapat dipakai pada strategi tertentu serta memanfaatkan peluang yang tepat serta secara bersamaan sehingga dapat meminimalisir atau menghindari kelemahan dan ancaman yang ada. Posisi ini sangat menguntungkan perusahaan dengan memperbaiki kondisi di atas rata-rata kemampuan sehingga PR DJ MAS Kudus dapat mengendalikan para pesaing yang ada maupun pesaing yang terbilang kuat.

B. Saran-saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi PR DJ MAS Kudus
 - a. Seharusnya dalam menentukan strategi penjualan dengan cara memperluas pangsa pasar, sehingga harus dilakukan strategi periklanan habis-habisan baik secara langsung maupun tidak langsung.
 - b. Peningkatan pelayanan yang maksimal baik fasilitas maupun sumber daya individu yang tepat serta kerja sama yang dapat memudahkan konsumen.

- c. Produk yang ditawarkan harus memiliki kualitas yang tidak bersamaan dan menciptakan produk dengan inovasi-inovasi baru.
 - d. Dalam menentukan strategi penjualan perlu menggunakan aspek kelebihan dan peluang yang dimiliki serta memperhatikan aspek kelemahan dan ancaman.
2. Bagi peneliti
- Diharapkan dalam melaksanakan penelitian mereka lebih cermat, teliti dan mampu mendeskripsikan serta menggunakan kata-kata atau wacana dengan baik, yang pada intinya diharapkan lebih baik dari penulis.

