

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari dan Donni Juni priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- Amirullah. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta : Pustaka Azzam, 2007.
- Al-Jaziri, Abdurrahman. *Fiqh Empat Mazhab*. Jakarta: Muamalat II, Alih Bahasa Chatibul Umam dan Abu Hurairah, Darul Ulum Press, 2001.
- Andini, Paramita. Bagus Putu Y. Kurnia. Ujang Suryadi. Huda Ahmad Hudori. Fredy Eka A. Pratama. “Strategi Peningkatan Produk Rokok Kretek “Gagak Hitam” Menggunakan Metode SWOT dan AHP di Perusahaan Rokok Gagak Hitam Kabupaten Bondowoso.” *Jurnal Ilmiah Inovasi*. Vol. 21. No. 2 (2021).
- Asikin, Zainal. *Pengantar Hukum Perusahaan, Cetakan ke-1*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi Edisi 1, Cet.7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol. 1. No. 2 (2018).
- Cindawati. *Hukum Dagang dan Perkembangannya*. Palembang: Putra Penuntun, 2014.
- Danim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Dimiyati, Mohamad. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Menghadapi Persaingan yang Dinamis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Risiko*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Furqon, Dimas Fadhilatul, Wawancara oleh Penulis, Wawancara 2, Transkrip, 3 Maret 2022.

- Gitosudarmo, Indriyono *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPEE, 2012.
- Hariyansah, Novan. "Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam." *Al-Hikmah*. Vol. 19. No. 2 (2021).
- Jalil, Abdul, Wawancara oleh Penulis, Wawancara 1, Transkrip, 16 Februari, 2022.
- Jayani, Dwi Hadya. "Setelah Makanan, Pengeluaran Masyarakat Indonesia Banyak untuk Beli Rokok pada 2021" November 4, 2021.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/04/setelah-makanan-pengeluaran-masyarakat-indonesia-banyak-untuk-beli-rokok-pada-2021>.
- Kansil, C.S.T. *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Edisi Ke-2. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta: PT. Prennalindo, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall, 2017.
- Latief, Nidaullaili. *Silvia L. Mandey. Jeffry LA Tampenawas*. "Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado." *Jurnal EMBA*. Vol. 9. No. 2 (2021).
- Malonda, Pricilia M. Silcyljeova Moniharapon. Sjendry S.R. Loindong. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja." *Jurnal EMBA*. Vol. 7. No. 3 (2019).
- Masyhuri. *System Perdagangan Dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi- LIPI, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- Mulyana, Dedi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.
- Nazaruddin, Akhmad. "Pabrik rokok terbanyak ada di Kudus capai 57 pabrik" Januari 18, 2019.
<https://jateng.antaranews.com/berita/209615/pabrik-rokok-terbanyak-ada-di-kudus-capai-57-pabrik>.

- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: DIPA STAIN, 2008.
- Nurhadi. “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Human Falah*. Vol. 6. No. 2 (2019).
- Observasi di Perusahaan Rokok “DJ MAS” Sumber Hadipolo Rt. 08 / Rw. 05, Kecamatan Jekulo, Kabupaten Kudus, November 21, 2021.
- Prakoso, Teguh. “Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Penjualan Produk Rokok Lucky Strike Mild PT. Bentoel Investama, Tbk Wilayah Pemasaran Depok.” *Jurnal Lentera Akuntansi*. Vol. 4. No. 2 (2019).
- Putra, Nusa. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Qomariyah, Siti Nur dan Mansur Wahyu Utomo. “Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot.” *EPIC*. Vol 3. No. 3, (2021).
- Racmat. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka setia, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan, Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Metodologi Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sabariah, Etika. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2016.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Samadani, Adil. *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2011.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. *Penelitian dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta , 2012.
- Sule, Ernie Tisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : PT Reflika Aditama, 2016.
- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Suprpto, Hery. “Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan

- Pada CV. Silvi Mn Paradila Paringan Lamongan.” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. Vol. 4. No.2 (2019).
- Suryatman, Tina Hernawati. Muhamad Engkos Kosim. Galuh Eko S. “Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry.” *Journal Industrial Manufacturing*. Vol. 6. No. 1 (2021).
- Sutopo, Aristo Hadi dan Adrianus Arief. *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Penjualan*. Liberty: Yogyakarta, 1998.
- Syafa’at, Achmad dan Abdul Wahid. “Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik IFAS Dan EFAS Di PT. Bagoes Tjipta Karya.” *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*. Vol. 7. No. 03 (2020).
- Talumewo, Charlina Debora. Joyce Lopian. Farlane Rumokoy. “Strategi Pasar Sebagai Pemeditasi Antara Lingkungan Pemasaran Dengan Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang.” *Jurnal EMBA*. Vol. 4. No. 1 (2016).
- Tamanggung, Balada. “Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Kelapa Gading Denpasar.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 13. No. 3, (2016).
- Taufik, Muhamad Irvan dan Sandi Eka Suprajang. “Analisis *Threats, Opportunity, Weakness, Strengths* (TOWS) Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada PR. Semanggimas Agung Boyolangu Kabupaten Tulungagung.” *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*. Vol. 2. No. 2 (2015).
- Tim Penyusunan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RII. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pusaka, 1997.
- Undang-Undang Ketenagakerjaan 2003 (UU No.13 Th.2003), 4
- Winardi. *Motivasi & Pemoivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Wiraguna, I Komang Gede Aditya. “Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Kelapa Gading Denpasar”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13, No. 3, (2016).
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.