

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dijelaskan, kesimpulan yang dapat diambil peneliti adalah diantaranya :

1. Variabel X1 (*digital marketing*), pada hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa nilai t hitung mencapai nilai 1,947, nilai ini jika disandingkan dengan nilai t tabel 1,668 maka jauh lebih besar t hitung daripada t tabel ($1,947 > 1,668$). Adanya nilai tersebut menyebabkan H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya secara parsial *digital marketing* berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pada UMKM. Hasil ini serasi dengan hipotesis yang dirumuskan adanya pengaruh yang signifikan antara *digital marketing* terhadap tingkat pendapatann. Nilai t yang positif memberikan pengaruh yang positif pula. Semakin tinggi atau semakin sering melakukan *digital marketing* maka akan semakin tinggi pula tingkat pendapatan pelaku UMKM di Desa Kedungsari.
2. Variabel X2 (Kualitas Produk), pada hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa nilai t hitung mencapai nilai 2,715, nilai ini jika disandingkan dengan nilai t tabel 1,668 maka jauh lebih besar t hitung daripada t tabel ($2,715 > 1,668$). Ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM. Hasil ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan kualitas produk terhadap tingkat pendapatan. Nilai t hitung yang positif mengartikan bahwa semakin baik kualitas produk yang dimiliki maka akan semakin meningkatkan tingkat pendapatan pelaku UMKM. Karena konsumen merasa puas dengan produk yang di hasilkan dan kemungkinan akan melakukan pembelian ulang jauh lebih besar.
3. Variabel X3 (Harga), pada hasil penelitian yang ada menunjukkan bahwa nilai t hitung mencapai nilai 1,612. Nilai ini jika disandingkan dengan nilai t tabel 1,668 maka jauh lebih kecil t hitung daripada t tabel ($1,612 < 1,668$). Hal ini menandakan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara harga terhadap tingkat pendapatan UMKM. Hasil penelitian pada variabel harga berlawanan dengan hipotesis yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel harga terhadap tingkat pendapatan.

4. Berdasarkan nilai f hitung antara variabel *digital marketing*, kualitas produk, dan harga secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pendapatan. Nilai f hitung yang diperoleh jauh lebih besar nilainya daripada nilai f tabel ($13,201 > 3,136$). Hal ini dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen (*digital marketing*, kualitas produk, dan harga) bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel dependen (tingkat pendapatan).

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki banyak keterbatasan, diantaranya sebagai berikut :

1. Keterbatasan dalam memilih variabel yang akan diteliti sehingga hasil yang didapatkan hanya mengarah pada variabel yang telah ditentukan .
2. Keterbatasan dalam hal waktu yang menyebabkan peneliti tidak dapat mengamati faktor-faktor lain yang mempengaruhi tingkat pendapatan selain dari variabel yang ada dalam penelitian ini
3. Keterbatasan referensi mengenai penelitian yang dilakukan sebelumnya yang sesuai dengan variabel dalam penelitian ini. Sehingga hasil dan analisis yang diperoleh masih terdapat kekurangan .
4. Keterbatasan dalam mencari informasi dari responden. Karena tidak semua responden bersedia untuk dimintai keterangan lebih mengenai usahanya.

C. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh serta telah dijelaskan, dalam kesempatan ini peneliti sedikit menyampaikan saran-saran yang mungkin nantinya akan memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait pada hasil penelitian ini. Berikut saran-saran yang akan penulis sampaikan yakni sebagai berikut :

1. Perlu adanya sosialisasi mengenai *digital marketing* secara lebih lanjut guna meningkatkan hasil dari usaha yang dimiliki.
2. Perlu memperhatikan etika dalam *digital marketing* guna menjalin hubungan yang baik terhadap konsumen.
3. Mempertahankan dan mengembangkan kualitas produk UMKM serta memberikan harga yang sesuai dan sama-sama menguntungkan bagi konsumen maupun produsen.
4. Guna mendapatkan hasil pembelajaran yang lebih baik lagi, maka diperlukan pengujian kembali mengenai faktor-faktor yang

berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Desa Kedungsari dengan memberikan variabel-variabel yang lebih bervariasi.

D. Penutup

Puji syukur atas rahmat dan karunia yang Allah SWT telah berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah keharibaan Rasulullah Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua. Semoga kita diakui sebagai umatnya di yaumul akhir nanti.

Akhirnya telah sampai pada akhir penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Banyak sekali keterbatasan dan juga minimnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Maka dari itu, tanpa mengurangi rasa hormat, dengan rendah hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca yang dapat menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik.

Penulis mengucapkan maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai pedoman dilain hari khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.