

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Feni Dwi. “Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal”, *Jurnal Administrasi Publik*, Vol.1 No.6 - 16 Februari, 2022.
- Arfan, Nur Nadiah. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Makassar”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.
- Armahadyani. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pak Mur Karawang”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, (2017) - 20 Maret, 2022.
- Aryani, Menik. “Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Visionary* Vol. 6 No. 1 (2021) - 15 Maret, 2022.
- Asnawi, Nur. *Ajaran Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Murabahah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang)*. Malang : Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Chaffey, Dave. *Digital Bussiness and E-Commerce Management, Strategy, Implementation and Practice*. England : Pearson Education Limited, 2014.
- Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia, *KBBI Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, 2010.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan tentang Pendapatan No. 23, 3*
- Dewi, Aang Riana, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 8 Juni 2022
- Falirin, Lilik Oktavia Andita. “Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.
- Fatmawati, Nurul. “Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Paa Sepeda Motor Matic “Honda”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10*, No. 1, (2017) - 20 Maret, 2022.
- Ghozali, Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

- Halim, Abdul. “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* Vol. 1 No.2 (2020) - 16 Februari, 2022 - <https://stiemmamuju.ejournal.id/GJIEP>
- Handayani, Sri Fitri. “Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan”, *Jurnal Indonesia Sosial Sains* Vol.1 No. 2 (2020) - 19 Juni, 2022
- Hasan , Ali. *Manajemen Bisnis Syari’ah*. Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR, 2015.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Islam (Suatu Kajian Kontemporer)*. Jakarta : Gema Insani, 2001.
- Kertajaya , Hermawan , dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung : PT. Pustaka Mizan, 2006.
- Kotler, dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi 12. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2012.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*. Jakarta : PT Raja Grafindo 2011.
- Monroe. *Pricing Making Profitable Decision*. New York : The Mc Graw-Hill Companies, 2003.
- Muhyidin , Nurlina T, M. Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial : teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta : Salemba Empat, 2018.
- Nawawi, Hadari, dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2005.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nurchahyo, Eko, Agus Hermani dan Natno. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Harian Suara Merdeka (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kecamatan Semarang Selatan)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 16 No. 01 (2017).
- Peraturan Pemerintah (PP), “7 Tahun 2021, Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah”, 29 Oktober 2021.
- Priyanto, Dwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta : Buku Seru, 2010.
- Reken, Fery, dkk. “Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ciputra Tallasa Jo Makassar” vol. 7, no. 2, 2020 - 11 Februari, 2022 - <http://pasca-umi.ac.id/index.php/tata>

- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Bina Grafika, 2004.
- Rizayanti, Nelli. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte di Pidie Jaya”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- S, Munawir. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty, 2002
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2013.
- Sanjaya, Ridwan, dan Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2009.
- Sari, Dian Permata. “Analisis Peran Tenaga Kerja Wanita Di Luar Negeri Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi, Program Sarjana Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Sigit , Charisma Nawang, dan Euis Soliha, “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keluasan dan Loyalitas Nasabah” *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2 No. 1 (2017).
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2014.
- Soekartawi. *Faktor-Faktor Produksi*. Jakarta : Salemba Empat, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Suprihatin, Bintari. *Ekonomi dan Koperasi*. Bandung, Ganesha Exact, 1984
- Suyanti, “Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pendapatan Agen BRILink di Kota Palopo”. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.
- Syahatah, Husein. *Pokok – Pokok Pemikiran Akuntansi Islam*. Jakarta : Akbar Media Eka Sarana, 2001.
- Utomo, Setiawan Budi. *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta : Gema Insani.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* , (Yogyakarta : Pustaka Baru, 2015), 81
- Wati, Andi Prasetyo, Jefry Aulia Martha, dan Aniek Indrawati. *Digital Marketing*, Semarang : Edulitera, 2020.
- Wibisono, Ekky Suti. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo”. Skripsi, Universitas Bhayangkara Surabaya, 2019.
- Yulius, Oscar. *IT Kreatif SPSS 18*. Yogyakarta : Panser Pustaka, 2010.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia, 2015.

“Profil Wilayah – Desa Kedungsari”. 08 Juni 2022. <http://desa-kedungsari.kuduskab.go.id>

267, Al-qur'an al-Baqarah. *Alqur'an Al-karim dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia*.

