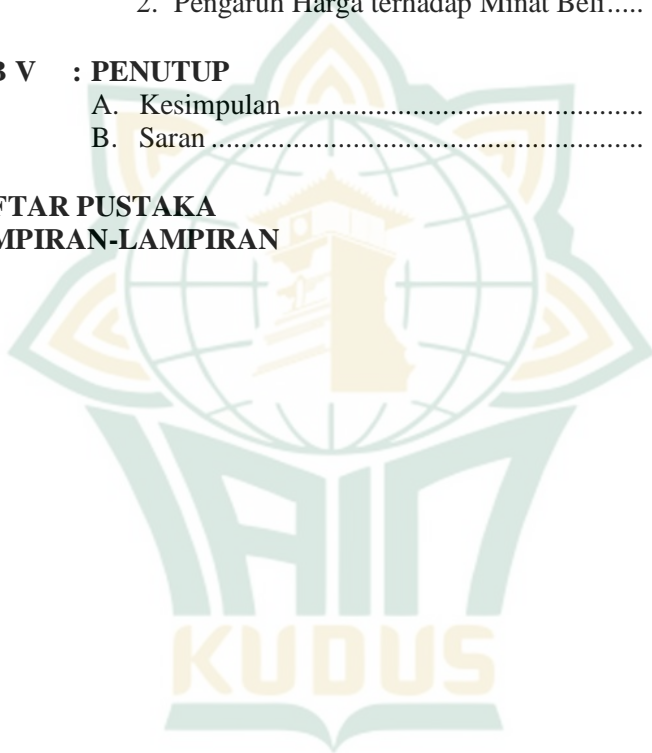


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Kualitas Produk	8
a. Pengertian Kualitas Produk	8
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	9
c. Dimensi Kualitas Produk	10
d. Indikator Kualitas Produk	11
e. Kualitas Produk Menurut Prespektif Islam	11
2. Harga	12
a. Pengertian Harga	12
b. Tujuan Penetapan Harga	13
c. Indikator Harga	14
d. Harga dalam Prespektif Islam	15
3. Minat Beli	16

a.	Pengertian Minat Beli.....	16
b.	Indikator Minat Beli	19
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	20
d.	Tahapan Minat Pembelian Konsumen	21
e.	Dimensi Minat Beli	22
f.	Minat Beli dalam Prespektif Islam ...	23
B.	Penelitian Terdahulu	24
C.	Kerangka Berfikir	27
D.	Hipotesis	28
1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	28
2.	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	29
3.	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli	30
BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B.	Populasi dan Sampel	32
C.	Identifikasi Variabel.....	34
D.	Definisi Operasional	35
E.	Teknik Pengumpulan Data	36
F.	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian.....	43
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
a.	Sejarah Hijab Ar-Rafi.....	43
b.	Visi dan Misi Hijab Ar-Rafi	44
c.	Produk yang Dihasilkan	45
2.	Gambaran Umum Responden.....	46
a.	Jenis Kelamin Responden.....	46
b.	Umur Responden	47
c.	Pekerjaan Responden	47
d.	Pendidikan Terakhir Responden.....	48
3.	Analisis Data	49
a.	Uji Instrumen	49

b. Statistik Deskriptif.....	52
c. Uji Asumsi Klasik	54
d. Uji Hipotesis.....	55
B. Pembahasan	59
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	59
2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	61
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Penelitian Tedahulu.....	24
3.1	Definisi Operasional.....	35
4.1	Jenis Produk Hijab Ar-Rafi	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	47
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
4.6	Hasil Uji Instrumen	49
4.7	Hasil Statistik Deskriptif	52
4.8	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.9	Hasil Uji Hipotesis	55



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar	2.1 Kerangka Berfikir.....	28
	4.1 Produk Hijab Ar-Rafi.....	44
	4.2 Farichah Hanim Pemilik atau Owner Hijab Ar-Rafi.....	45

