

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan, sehingga indikator yang menggambarkan kualitas produk terbukti berpengaruh positif terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan.
2. Terdapat pengaruh positif harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan, sehingga indikator yang menggambarkan harga terbukti berpengaruh positif terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan.
3. Terdapat pengaruh simultan kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk Ar-Rafi pada konsumen di member Istiqomah Grobogan. Semakin baik kualitas produk dan harga maka akan semakin meningkatkan minat beli.

B. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.

3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.

