

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Akbar, Aditya Sasabila, dkk, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli pada Konsumen McDonald's Lampung, *Jurnal Ekobis Dewantara* 4, no.2 (2021).
- Akbar, Ahmad Rozaky, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8, (2019).
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara NST, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa", *Jurnal Manajemen* 06, no. 01 (2017).
- Apriliani, Eka Sri, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian *Syar'i* (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)", *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no.1 (2019), 19.
- Aptaguna, A dan Pitaloka, E, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli jasa Go-Jek, *Jurnal Widyakala* 3, (2016).
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*. Semarang: IAIN Press, 2016.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Ar-Ramaadi, Amaani Zakariya, *Jilbab Tiada Lagi Alasan Untuk Tidak Mengenalannya*. Solo: At-Tibyan Solo, 2017.
- Asman, Nasir, *Studi Kelayakan Bisnis*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2015.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pentafsir Al-Qur'an, 1971.
- Dinaratu, Dian Azmi dan Azhar Muttaqin, "Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no.2 (2017).

- Erinawati, Fajrini dan Afriapollo Syafarudin, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi terhadap Keputusan”, *Jurnal Ilmiah Ilmu dan Kewirausahaan* 1, no.1, (2021).
- Fadhli, Khotim dan Nia Dwi Pratiwi, “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang”, *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 2 (2021).
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha, “Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 1, (2017).
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto, *Manajemen Kualitas Jasa*. Pamekasan: Duta Media, 2019.
- Fitriah, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Halim, Fitria, dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Makasar: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Harahap, Isnaini, dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Hartanto, Bobby dan Leni Indriyani, *Minat Beli di Marketplace shopee*, PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasraan Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media, 2020.
- Hidayat, Arif, *Studi Kelayakan Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhallindo, 2012.
- Kotler, Philip dan Lene Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2018.
- Kurnia, Muhammad Rifai, Djumali, Istiqomah., “Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 24, no.1 (2016).

- Litosseliti, Lia, *Research Methods in Linguistics*. London: The Tower Building, 2012.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Mariantha, Nyoman, *Manajemen Biaya*. Celebes Media Perkasa, 2018.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Muslimin, Supriadi, Zainab, Wardah Jafar, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal of Islamic Economics* 2, no.1 (2020).
- Naibaho, Agnes dan Ai Lili Yuliati, “Pengaruh *Brand Personality* terhadap Minat Beli Produk Body Mist (Studi pada The Body Shop di Trans Studio Mall Bandung)”, *Jurnal Computech & Bisnis* 11, no.1 (2017).
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Sahabat Cendekia, 2019.
- Powa, Guen Anjelia, S.L.H.V. Joyce Lapijan dan Rudy S. Wenas, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth* terhadap Minat Beli Konsumen *Handphone* pada Mahasiswa Feb Unsrat”, *Jurnal EMBA* 6, no. 3 (2018).
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Priyanti, Yuli, dkk, “Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata dipasar Raya Padang dilihat dari Sikap dan Iklan”, *Jurnal Pundi* 1, no.2 (2017).
- Purbohastuti, Arum Wahyuni dan Asmi Ayuning Hidayah, “Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui *Celebrity Endorser*”, *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no.1 (2020).
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Putri, Sri Rahmi dan Rizki Amalia, “Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen pada Situs Online Shopee. Id, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 3, no.2, (2018).
- Rizky, Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin, “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 14, no. 2 (2014).

- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada *Ranch Market*", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3, no.1, (2012).
- Salfina, Lili dan Heza Gusri, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman", *Jurnal Indovisi* 1, no. 1 (2018).
- Sanusi, Anwar, *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Satria, Daniel Adhi dan Helrna Sidharta, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no.3 (2017).
- Septiani, Fauziah "Pengaruh Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada PT. Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta)", *Jurnal Mandiri* 1, no.2 (2017).
- Setyo, Purnomo Edwin "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no.6 (2017)
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Solimun, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang: UB Press, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta, 2014.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Supranoto dan Nanda Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Supriadi, *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia Publisher, 2018.
- Supriyanto dan Iswandiri, "Kecenderungan Sivitas Akademika dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi", *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi-Jurnal UGM* 13, no. 1 (2017).
- Susanti, Desi, "Pengaruh Kualitas Prouk terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada

- Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru”, *Jurnal Menara Ekonomi* 3, no. 5 (2017).
- Susanti, Epa dan Adi Sismanto, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Batik Besurek pada Toko Sari Rasa”, *Jurnal Enterpreneur dan Manajemen Sains* 2, no.1 (2021).
- Utami, Ruri Putri dan Hendra Saputra, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan”, *Jurnal Niagawan* 6, no 2 (2017).
- Utomo, Nathaniel Widhiyanto, “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Produk H&M di Jakarta Barat”, *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 5, no.3 (2021).
- Widokarti, Joko Rizkie, *Konsumen, Pemasaran dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019.

