

ABSTRAK

Jawahirun Nafisatul Jannah, 1820210014, “Peran *Womenpreneurs* Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Keluarga Melalui *Halal Food Industry* Di Kecamatan Kalinyamatan, Kabupaten Jepara”

Womenpreneurs (*Women Entrepreneurs*) merupakan wanita yang memiliki kapasitas mengelola suatu usaha. Tak hanya karena alasan mengisi waktu luang saja, meningkatkan kemandirian ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan keluarga juga termasuk salah satu motivasinya dalam bekerja. Dengan hal tersebut, tak terpungkiri peran wanita sangat dibutuhkan selain perannya dalam mengurus rumah tangga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi *Womenpreneurs* sektor *halal food industry bakery* di Kecamatan Kalinyamatan, Kabupaten Jepara, perannya dalam meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga serta indikator kehalalan yang diterapkan dalam produk hingga memberikan dampak terhadap kemandirian ekonominya

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang merupakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan teknik pengumpulan data yakni teknik observasi, wawancara serta dokumentasi terhadap tiga responden yang merupakan *Womenpreneurs* pada industri makanan halal sektor *bakery* di wilayah Kecamatan Kalinyamatan, Kabupaten Jepara.

Setelah data terkumpul dan dianalisis, penelitian ini berhasil memperoleh temuan: (1) Kondisi perekonomian *Womenpreneurs* dalam keluarga sangat tercukupi dan tidak ada kekurangan, faktor keterlibatannya dalam sektor publik adalah keinginan dalam mengembangkan minat dan bakat serta tujuan dalam membantu perekonomian keluarga dan mengurangi beban suami. (2) Peran *Womenpreneurs* dalam upaya meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga melalui usaha makanan halal sektor *Bakery* memberikan dampak yang positif. Hal tersebut ditunjukkan dengan terealisasinya semua indikator kemandirian ekonomi. tah hanya itu, pendapatan usaha yang diperoleh *Womenpreneurs* dari usahanya, dapat digunakan untuk membantu perokonomian keluarga, termasuk pula pada pemenuhan kebutuhan diri serta membuat tabungan sebagai tunjangan keluarga di masa yang akan datang. (3) Indikator penjaminan kualitas halal pada produk makanan halal yang disediakan *Womenpreneurs* berupa ketersediaan label halal pada kemasan, penjaminan terhadap kualitas bahan baku yang digunakan dalam proses produksi, halal berdasarkan cara perolehan bahan baku dan prosedur dalam pengolahan produk dengan jaminan kesterilan. Beberapa manfaat yang diperoleh dari penerapan kualitas kehalalan pada produk berupa adanya keberkahan dan ketenangan hati, meningkatnya loyalitas konsumen yang mengakibatkannya peningkatan pendapatan hingga terbentuk kemandirian diri *Womenpreneurs* dalam hal perekonomian keluarga.

Kata Kunci : *Womenpreneurs, Kemandirian Ekonomi, Ekonomi Keluarga*