

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Wakalah	8
1. Pengertian Wakalah	8
2. Dasar Hukum Wakalah	9
3. Syarat Rukun Wakalah	10
4. Jenis-jenis Wakalah	11
5. Berakhirnya Wakalah	11
B. Makelar (Samsarah)	12
1. Pengertian makelar secara umum	12
2. Pengertian makelar menurut Islam	13
3. Dasar Hukum Makelar	14
4. Syarat Rukun Makelar	15
5. Tugas dan Kewajiban Makelar	16
6. Fungsi Makelar	17
C. Jual Beli dalam Islam	17
1. Pengertian Jual Beli	17
2. Dasar Hukum Jual Beli	18
3. Syarat Rukun Jual Beli	20
4. Klasifikasi Jual Beli	22
5. Bentuk-bentuk Jual Beli	24

D. Penelitian Terdahulu.....	25
E. Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	29
B. Setting Penelitian.....	30
C. Subyek Penelitian	30
D. Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengujian Keabsahan Data	32
G. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Showroom Udin Jaya Motor.....	35
1. Sejarah Singkat Profil Showroom Udin Jaya Udin Motor	35
2. Visi Misi Showroom Udin Jaya Motor	36
3. Aktivitas Utama Showroom.....	37
B. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Akad Wakalah Terhadap Praktik Makelar Dalam Jual Beli Kendaraan Bekas Di Showroom Udin Jaya Motor	38
C. Analisis Data Penelitian	47
1. Pandangan Hukum Islam Terhadap Wakalah Dalam Praktik Makelar Jual Beli Kendaaraan Bekas Di Showroon Udin Jaya Motor	47
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	51
B. Saran-saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Data Penjual Priode Mei-Juni.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 28

