

ABSTRAK

Wahyu Nor Alfiah 1820310047 . “*Halal Certification Mark*, Kelengkapan produk dan *Brand Image* Pada Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Luwes Purwodadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *halal certification mark*, kelengkapan produk dan *brand image* pada keputusan pembelian konsumen swalayan luwes Purwodadi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah *halal certification mark*, kelengkapan produk dan *brand image* memiliki pengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian konsumen swalayan luwes.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang berkunjung di swalayan Luwes Purwodadi, dan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dengan memberi kuesioner pada responden dan wawancara, dalam membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda, uji koefisien determinasi, serta uji f (simultan) dan uji t (parsial).

Hasil penelitian menunjukkan dengan menggunakan uji-t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $(2,027 > 1,984)$ dengan *p-value* $(0,045 < 0,05)$ yang berarti hipotesis 1 yang menyatakan *halal certification mark* terdapat pengaruh keputusan pembelian dapat diterima. Hasil uji-t diperoleh nilai t_{hitung} $(2,309 > 1,984)$ dengan *p-value* $(0,023 < 0,05)$ yang berarti hipotesis 2 yang menyatakan kelengkapan produk terdapat pengaruh keputusan pembelian dapat diterima. Hasil uji-t diperoleh nilai t_{hitung} $(2,394 > 1,984)$ dengan *p-value* $(0,019 < 0,05)$ yang berarti hipotesis 3 yang menyatakan *brand image* terdapat pengaruh keputusan pembelian dapat diterima. Hasil uji simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 10,505 dengan *p-value* $(0,001 < 0,05)$ yang berarti hipotesis 3 terdapat pengaruh antara *halal certification mark*, kelengkapan produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian di Swalayan Luwes Purwodadi secara simultan dapat diterima.

Kata kunci: halal certification mark, kelengkapan produk dan brand image.