

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN MUNAQSYAH | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SEKRIPI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Sistematika Penelitian | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Deskripsi Pustaka | 10 |
| 1. <i>Planned Behavior Theory</i> | 10 |
| 2. Keputusan Pembelian | 12 |
| 3. <i>Halal Certification Mark</i> | 18 |
| 4. Kelengkapan Produk | 25 |
| 5. <i>Brand Image</i> | 27 |
| B. Penelitian Terdahulu | 32 |
| C. Kerangka Berfikir | 34 |
| D. Hipotesis | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 40 |
| B. Sumber Data Penelitian | 40 |
| C. Setting Penelitian | 41 |
| D. Populasi dan Sampel | 41 |
| E. Definisi Operasional Variabel | 43 |
| F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 45 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| H. Teknik Analisa Data | 48 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 48 |
| 2. Uji Statistik | 49 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 53 |
| 1. Sejarah Perusahaan | 53 |
| 2. Tujuan Didirikan Swalayan Luwes Purwodadi | 53 |
| 3. Lokasi Swalayan Luwes Purwodadi | 54 |
| 4. Bentuk Badan Hukum | 54 |
| 5. Struktur Organisasi | 54 |
| 6. Aspek <i>Stock Product</i> | 57 |
| 7. Pemasaran | 57 |
| B. Profil Responden | 58 |
| 1. Profil Usia | 58 |
| 2. Profil Jenis Kelamin | 58 |
| 3. Pendidikan Terakhir | 59 |
| 4. Pekerjaan | 60 |
| 5. Penghasilan Per-bulan | 60 |
| C. Deskripsi Data Penelitian | 61 |
| 1. Variabel <i>Halal Certification Mark</i> (X1) | 61 |
| 2. Variabel Kelengkapan Produk (X2) | 62 |
| 3. Variabel <i>Brand Image</i> (X3) | 63 |
| 4. Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 65 |
| D. Hasil Analisis Instrumen | 66 |
| 1. Uji Validitas | 68 |
| 2. Uji Reabilitas | 68 |
| E. Hasil Uji Asumsi Klasik | 69 |
| 1. Uji Normalitas | 69 |
| 2. Uji Multikolinieritas | 70 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 71 |
| F. Hasil Uji Statistik | 73 |
| 1. Uji Regresi Linier Berganda | 73 |
| 2. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) | 75 |
| 3. Uji t (Parsial) | 76 |
| 4. Uji f (Simultan) | 77 |
| G. Pembahasan | 78 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 82 |
| B. Saran | 82 |

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 definisi operasional variabel | 43 |
| Tabel 3.2 interpretasi derajat reliabilitas | 46 |
| Tabel 3.3 skala likert | 47 |
| Tabel 4.1 profil usia responden | 58 |
| Tabel 4.2 profil jenis kelamin responden | 59 |
| Tabel 4.3 profil pendidikan terakhir responden | 59 |
| Tabel 4.4 profil pekerjaan responden | 60 |
| Tabel 4.5 profil penghasilan per-bulan responden | 60 |
| Tabel 4.6 hasil jawaban (X1) | 61 |
| Tabel 4.7 hasil jawaban (X2) | 62 |
| Tabel 4.8 hasil jawaban (X3) | 64 |
| Tabel 4.9 hasil jawaban (Y) | 65 |
| Tabel 4.10 hasil uji validitas (X1) | 66 |
| Tabel 4.11 hasil uji validitas (X2) | 67 |
| Tabel 4.12 hasil uji validitas (X3) | 68 |
| Tabel 4.13 hasil uji validitas (Y) | 68 |
| Tabel 4.14 hasil uji reliabilitas | 69 |
| Tabel 4.15 hasil uji normalitas | 71 |
| Tabel 4.16 hasil uji multikolinieritas | 72 |
| Tabel 4.17 hasil uji Regresi Linier Berganda | 74 |
| Tabel 4.18 hasil uji koefisiensi determinasi (R^2) | 75 |
| Tabel 4.19 hasil uji t (parsial) | 76 |
| Tabel 4.20 hasil uji f (simultan) | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 proses keputusan pembelian | 15 |
| Gambar 2.2 kerangka berfikir | 36 |
| Gambar 4.1 struktur organisasi luwes | 55 |
| Gambar 4.2 hasil uji normalitas histogram | 70 |
| Gambar 4.3 hasil uji normalitas <i>probability plots</i> | 70 |
| Gambar 4.4 hasil uji heteroskedastisitas | 73 |

