

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis diperoleh  $t_{hitung}$  ( $2,027 > 1,984$ ) dengan  $sig.t < \alpha$  ( $0,045 < 0,05$ ) yang berarti hipotesis 1 diduga terdapat pengaruh *halal certification mark* terhadap keputusan pembelian di Swalayan Luwes Purwodadi dapat diterima. Yang berarti pemasar didorong untuk mengutamakan *halal certification mark* maka dengan itu akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian.
2. Dari hasil analisis diperoleh  $t_{hitung}$  ( $2,309 > 1,984$ ) dengan  $sig.t < \alpha$  ( $0,023 < 0,05$ ) yang berarti hipotesis 2 diduga terdapat pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Swalayan Luwes Purwodadi dapat diterima. Yang berarti semakin lengkap produk yang disediakan, semakin tinggi tingkat keputusan pembelian.
3. Dari hasil analisis diperoleh  $t_{hitung}$  ( $2,394 > 1,984$ ) dengan  $sig.t < \alpha$  ( $0,019 < 0,05$ ) yang berarti hipotesis 3 diduga terdapat pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian di Swalayan Luwes Purwodadi dapat diterima. Yang berarti semakin lengkap *brand image* yang disediakan, semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian.
4. Dari hasil analisis diperoleh  $F_{hitung}$  ( $10,505 > 2,699$ ) dengan  $sig.f < \alpha$  ( $0,001 < 0,05$ ) yang berarti hipotesis 4 diduga terdapat pengaruh *halal certification mark*, kelengkapan produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian di Swalayan Luwes Purwodadi secara simultan dapat diterima. Yang berarti Swalayan Luwes Purwodadi semakin mengutamakan *halal certification mark*, meningkatkan kelengkapan produk dan *brand image*, maka semakin tinggi tingkat keputusan pembelian.

### B. Saran

1. Bagi perusahaan  
*Halal certification mark* merupakan suatu aspek yang penting bagi konsumen dibuktikan dalam indikator pertama yakni, pentingnya tanda sertifikasi halal digunakan untuk memastikan suatu kehalalan produk. Pada saat ini umat islam banyak yang menyadari akan pentingnya memakai produk-produk yang bersertifikasi halal. Karena sangat penting bagi umat Islam untuk

mengonsumsi atau menggunakan produk yang halal dan tanda sertifikasi halal memberikan keunikan identitas untuk membedakan produk bersertifikat halal dari produk lain yang tidak sesuai dengan persyaratan sertifikasi halal. Produsen sebaiknya lebih selektif dalam memasarkan produk untuk mengangkat tema yang berkaitan dengan produk halal yang dapat menjadi daya tarik konsumen.

Kelengkapan produk merupakan suatu aspek yang penting bagi konsumen dibuktikan dalam indikator pertama kelengkapan produk yaitu, berbagai macam merek yang bervariasi dijual. Konsumen dalam memilih swalayan mana yang akan dikunjungi dengan memperhatikan lengkap tidaknya produk yang dijual pada swalayan itu, jika ada swalayan yang lebih lengkap meskipun jarak yang ditempuh agak jauh maka konsumen akan mengunjungi swalayan yang lebih lengkap produknya. Oleh karena itu, baiknya Swalayan Luwes untuk lebih meningkatkan variasi produk terutama ketersediaan produk secara lengkap baik dalam segi merek, ukuran dan kualitas.

*Brand image* merupakan juga suatu aspek yang penting bagi konsumen dibuktikan pada indikator pertama *brand image* yaitu citra merek (*brand image*) memudahkan konsumen dalam mengenali sebuah produk. Produsen sebaiknya tetap memepertahankan citra merek (*brand image*) produk, untuk mengangkat tema yang berkaitan dengan citra merek (*brand image*) yang dapat menjadi daya tarik konsumen.

2. Bagi Masyarakat  
Dengan adanya penelitian ini masyarakat diharapkan lebih memperhatikan tanda sertifikasi halal suatu produk terutama bagi umat muslim.
3. Bagi peneliti selanjutnya  
Bagi peneliti selanjutnya masih terbuka peluang dan disarankan untuk memilih variabel-variabel lain yang lebih banyak seperti variabel lokasi, variabel pelayanan dan variabel kepuasan pelanggan sehingga peneliti dapat berkembang dan dapat mengungkap lebih banyak permasalahan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk atau barang yang diinginkan.