

ABSTRAK

Djadug Maulana Prakoso, 1820310182, Upaya Pengembangan UMKM Peci Goni Melalui E-Business Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui upaya pengembangan UMKM Peci Goni melalui e-business dalam meningkatkan penjualan, untuk mengetahui tahapan pengembangan UMKM Peci Goni melalui e-business dalam meningkatkan penjualan, dan untuk mengetahui faktor pendukung maupun faktor penghambat pengembangan UMKM Peci Goni melalui e-business dalam meningkatkan penjualan. Penelitian dilakukan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Subyek penelitian pemilik UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji dan Karyawan bagian admin. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi waktu, sumber dan teknik. Teknik analisis data menggunakan reduksi data (data reduction), penyajian data (data display), kesimpulan/ verifikasi (conclusion drawing/ verification).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Upaya pengembangan UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji melalui e-business dalam meningkatkan penjualan dilaksanakan dengan menerapkan model ICDT berupa VIS ((Virtual Information Space), VCS (Virtual Communication Space), VDS (Virtual Distribution Space), dan VTS (Virtual Transaction Space) yang difokuskan hanya di media sosial whatsapp, facebook dan instagram. 2) Tahapan pengembangan UMKM tersebut dijalankan melalui 4 tahap. 3) Faktor pendukung dalam mengembangkan UMKM tersebut berasal dari eksternal sedangkan faktor penghambat dari internal.

Kata Kunci: *Upaya Pengembangan, UMKM, E-Business, Meningkatkan Penjualan*