

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	11
1. Sistem Informasi Manajemen.....	11
2. Pengembangan UMKM.....	15
3. <i>Electronic Business/E-Business</i>	19
4. Penjualan.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	38
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Pengujian Keabsahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	46
1. Foto Produk UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	46
2. Profil UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	46
3. Sejarah UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	46
4. Letak Geografis UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	48
5. Struktur Organisasi UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	48
6. Tata Tertib dalam UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji ..	51
7. Visi, Misi, dan Tujuan UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji ..	51
8. Produk UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji ..	52
B. Deskripsi Data Penelitian.....	54
1. Deskripsi Upaya Pengembangan UMKM Peci Goni Melalui E-Business dalam Meningkatkan Penjualan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	54
2. Deskripsi Tahapan Pengembangan UMKM Peci Goni Melalui E-Business dalam Meningkatkan Penjualan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	62
3. Deskripsi Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Mengembangkan UMKM Peci Goni Melalui E-Business dalam Meningkatkan Penjualan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	66
C. Analisis Data Penelitian.....	70
1. Upaya Pengembangan UMKM Peci Goni Melalui E-Business dalam Meningkatkan Penjualan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	70
2. Tahapan Pengembangan UMKM Peci Goni Melalui E-Business dalam Meningkatkan Penjualan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji.....	72
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Mengembangkan UMKM Peci Goni Melalui E-Business dalam Meningkatkan Penjualan di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji ..	74

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	78
B. Saran	79
C. Penutup	80

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	16
Tabel 4.1	Daftar Jumlah Karyawan.....	50
Tabel 4.2	Daftar Nama Produk dan Harga Produk.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2022..... 2
 Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 36
 Gambar 3.1 Analisis Data Penelitian..... 44
 Gambar 4.1 Foto Produk UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji 46
 Gambar 4.2 Profil Akun Media Sosial Intragram dan Facebook 56
 Gambar 4.3 Pengaplikasian Model E-Business ICDT 57

