

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri, 2019, *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia: Lahirnya Tren Baru Teknologi, Bisnis, Ekonomi, dan Kebijakan di Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Alfiyah, Siti, 2019, "Analisis Strategi E-Business (Studi Kasus di UMKM Kopi Biji Salak (KOPLAK) Di Dusun Salakan Desa Semboro Kecamatan Semboro," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 1, No. 1
- Alquran, 2005, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, Pustaka Amani Jakarta
- Anggito, Albi & Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Ed. Ella Deffi Lestari, Edisi Pert. Jawa Barat: Cv Jejak
- Annur, Cindy Mutia, 2022, "Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022," *Databoks.katadata.co.id*, diakses pada 15 April, 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Anwar, Syamsul, 2010, *Hukum Perjanjian Syari'ah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis, 2010, *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika
- Bungin, Burhan, 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Davis, Gordon B., 1995, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: PT. Pustaka Binaan Pressindo
- Deresky, H., 2014, *Manajemen Internasional : Mengelola Lintas Batas dan Budaya, Teks dan Kasus*, Essex: Pendidikan Pearson
- Dosen Pendidikan, "E-Business adalah," *Dosen Pendidikan*, 10 April, 2022, diakses pada 25 April, 2022, <https://www.dosenpendidikan.co.id/e-business-adalah/>.
- Fauzi, Ali dan Yeffry Handoko Putra, 2018, "Analisa dan Perancangan Model Umum Enterprise Architecture untuk E-Business Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Menggunakan Framework TOGAF ADM," *Jurnal Tata Kelola dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi* 4, No. 2
- Ghofur, Abdul, dkk., 2020, "Pengembangan UMKM Songkok Melalui Model E-Business Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Industri Kreatif Masyarakat di Kelurahan BANjarmendalan Kabupaten Lamongan," *Jurnal Karya Abdi* 4, No. 3

- Handarkho, Yonathan Dri, *dkk.*, 2017, “Penerapan Strategi E-business Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Studi Kasus Trooper Electronic Yogyakarta),” *Jurnal Buana Informatika* 8, No. 4
- Handarkho, Yonathan Dri, *dkk.*, 2017, “Penerapan Strategi E-business Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Studi Kasus Trooper Electronic Yogyakarta),” *Jurnal Buana Informatika* 8, No. 4
- Handoko, T. Hani, 2012, *Manajemen Edisi 2*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Hasil Observasi (Pengamatan) Pada UMKM Peci Goni Nuansa, Pada Tanggal 16 Maret 2022.
- Hasil Wawancara Pra Penelitian Dengan Ibu Nunung Ervana (Pemilik UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji) , Pada Tanggal 16 Maret 2022.
- Hernando, Hendrick, 2017, “Faktor Pendukung Eksternal dan Pengadopsian E-Commerce pada UKM: Sebuah Model Konseptual,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, No. 2
- Inawati, *dkk.*, “2021, Analisis Rancangan *E-Business* Untuk Pengembangan UMKM di Kepulauan Bangka Belitung; Studi Kasus Produk Unggulan Sari Jeruk Kunci, Koperasi Produsen Melati Maju Bersama Pangkalpinang,” *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)* 8, No. 2
- Jauhari, Jaidan, 2010, “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce,” *Jurnal Sistem Informasi* 2, No. 1
- JDIH BPK RI, 2008, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,”
- Kaleb, Bryan J., *dkk.*, 2019, “Penerapan Sistem Informasi Manajemen dan Pengawasannya di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado,” *Jurnal EMBA* 7, No. 1
- Kertajaya, Hermawan, 2006, *Elemen Marketing Hermawan Kertajaya on Selling Seri 9*, Jakarta: Mizan
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Manajemen*, Jakarta: Erlangga
- Kusbandono, Danu dan Sabilar Rosyad, 2019, “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan *E-Commerce* untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen terhadap Penjualan Bibit Ikan di Desa Plosobuden Kec. Deket Kab. Lamongan,” *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sains*

- Marantika, Abshor, *dkk.*, “2021, Pendampingan Peningkatan Pemasaran Usaha UMKM Melalui Media Online di Kabupaten Kampar: Strategi Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, No. 1
- Masyhuri, 2005, *System Perdagangan Dalam Islam*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi-LIPI
- Moekijat, 2000, *Kamus Manajemen*, Bandung: CV. Mandar Maju
- Mukhtar, *dkk.*, 1998, *Dasar-Dasar Manajemen Marketing Modern*, Jakarta: Miswar
- Mulyadi, 2005, *Akuntansi Biaya Edisi 5*, Yogyakarta: Aditnya Modern
- Mulyana, Deddy, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya.*, Ed. Pipih Latifah, Edisi Ke 9. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya
- Panjaitan, Romyon, 2019, “Analisis Penerapan E-Business Studi Kasus Pada Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN), Tbk,” *E-Bisnis* 12, No. 1
- Raisinghani, M. S., *dkk.*, 2007, Strategic e-business decision analysis using the analytic network process, *IEEE transactions on Engineering Management*
- Riyanto, Galuh Putri, 2022, “Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022,” *Kompas.com*, 10 Juni, diakses pada 26 Juni, 2022, <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>.
- Romney, Masrshall B dan Paul John Steinbart, 2006, *Accounting Information System: Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat
- Santosa, Sonny, *dkk.*, 2021, “Strategi Digital Branding Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Indonesia (Studi pada UMKM Desa Gelam Jaya, Kabupaten Tangerang,” *National Conference on Applied Business, Education & Technology* 1, No. 1
- Shehata, Gamal Mohamed dan Mohammed A. Montash, 2019, “Driving the Internet and E-Business Technologies to Generate a Competitive Advantage in Emerging Markets,” *Journal of Information Technology & People* 33, No. 2
- Sopiah, 2016, *Salesmanship (Kepemimpinan)*, Jakarta: Bumi Aksara
- Stale, G. dan I Majors, 2010, “Applying Knowledge Management Methods and Enterprise Modelling Solution to the IT “ecosystem” for continuing education in SME’s. In *Digital Ecosystem and Technologies ((DEST), 4th IEEE International Conference on*

- Subekti, Mohammad, 2014, “Pengembangan Model E-Business Di Indonesia,” *ComTech* 5, No. 2
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat : Alfabeta
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Edisi Ke 4. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstruktif.*, Bandung: Cv Alfabeta
- Sumaryanti, Lilik dan Rosmala Widijastuti, 2020, “Pengembangan Sistem E-Business untuk UMKM Penggilingan Padi,” *MUSTEK ANIM HA* 9, No. 3
- Sutabri, Tata, 2005, *Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta: Andi Offset
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu, 2002, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta: Liberty
- Syafe’i, Rachmat, 2004, *Fiqh Mua’alah*, Bandung: CV. Pustaka Setia
- Tambunan, Tulus, 2009, *UMKM di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Tambunan, Tulus, 2012, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting* Jakarta: LP3ES
- Untoro, Joko Dan Tim Guru Indonesia, 2010, *Buku Pintar Pelajaran SMA/MA IPS 6 In 1*, ed. Oxta Esrada, Oxta Esrad. Jakarta: PT. WahyuMedia, <https://books.google.co.id/books?id=-EgFKnE-FFAC&pg=PA213&dq=buku+indonesia+yang++tentang+5w%2B1h&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwi4zaGVyLD1AhWxmOYKHYODD94Q6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=buku+indonesia+yang+tentang+5w%2B1h&f=false>.
- UU-ciptakerja.go.id, 2020, “Rancangan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Tentang Cipta Kerja Untuk Kemudahan, Perlindungan, Dan Pemberdayaan Bagi Koperasi, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah,”
- Zuhal, 2010, *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

DAFTAR PUSTAKA HASIL PENELITIAN

- Devita, Wawancara Oleh Penulis, 4 Juni 2022, Wawancara 2, Transkrip Dokumentasi Produk Peci Goni Nuansa Desa Piji
Dokumentasi Profil Akun Media Sosial Instagram dan Facebook

Hasil Observasi di UMKM Peci Goni Nuansa Desa Piji, dikutip pada tanggal 4 Juni 2022
Nunung Ervana, Wawancara Oleh Penulis, 4 Juni 2022, Wawancara 1, Transkrip

