

ABSTRAK**Anis Magfiroh, 1820310179, Implementasi 5S (*Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke*) Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Wisata Pijar Park Dawe Kudus**

Permasalahan dalam penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan antar industri pariwisata yang semakin ketat mengalami pertumbuhan yang signifikan. Dalam upaya memenangkan persaingan bisnis salah satu cara yang digunakan wisata Pijar Park Dawe Kudus yaitu melalui penerapan sikap kerja 5S.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Sumber data dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi dalam menggali data dan informasi yang valid, menyusun, menganalisis data sesuai rumusan masalah yang diangkat dengan berpedoman pada unsur dan pokok inti yang harus didapatkan untuk menjawab permasalahan tersebut. Teknik analisis data dengan menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi 5S pada wisata Pijar Park dapat membuat area lingkungan kerja memenuhi standar secara umum dalam kerapian dan kenyamanan. Sedangkan implementasi 5S yang digunakan wisata Pijar Park dalam meningkatkan keunggulan kompetitif meliputi pengembangan dan inovasi produk, pengelolaan ruang kerja, menawarkan produknya dengan harga yang baik dan memberikan potongan harga, memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dan giat dalam melakukan promosi melalui media sosial. Jika dilihat dari segi perspektif Islam wisata Pijar Park Dawe Kudus telah menerapkan pembinaan potensi secara adil serta menjunjung tinggi rasa toleransi dan kejujuran dalam menghadapi persaingan bisnis.

Kata Kunci: 5S, Keunggulan Kompetitif, Wisata Pijar Park