

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan hasil dari uraian mengenai penelitian di lapangan tentang implementasi 5S (*Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke*) dalam meningkatkan keunggulan kompetitif pada wisata Pijar Park Dawe Kudus maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian implementasi 5S (*seiri, seiton, seiso seiketsu, shitsuke*) pada wisata Pijar Park Dawe Kudus didapatkan hasil bahwa implementasi 5S (*seiri, seiton, seiso seiketsu, shitsuke*) dapat membuat area lingkungan kerja dapat memenuhi standar secara umum dalam kerapian dan kenyamanan, karena prinsip 5S merupakan kegiatan yang pada dasarnya mendapatkan suatu kondisi yang lebih baik dari sebelumnya.
2. Berdasarkan penelitian implementasi 5S (*seiri, seiton, seiso seiketsu, shitsuke*) dalam upaya meningkatkan keunggulan kompetitif pada wisata Pijar Park Dawe Kudus didapatkan hasil bahwa upaya yang dilakukan dalam meningkatkan keunggulan kompetitif adalah dengan cara melakukan pengembangan dan inovasi produk, pengelolaan ruang kerja, menawarkan produknya dengan harga yang baik dan memberikan potongan harga, memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dan giat dalam melakukan promosi melalui media sosial.
3. Berdasarkan penelitian implementasi 5S (*seiri, seiton, seiso seiketsu, shitsuke*) dalam upaya meningkatkan keunggulan kompetitif berdasarkan perspektif syariah pada wisata Pijar Park Dawe Kudus didapatkan hasil bahwa wisata Pijar Park Dawe Kudus telah menerapkan pembinaan potensi secara adil serta menjunjung tinggi rasa toleransi dan kejujuran dalam menghadapi persaingan bisnis.

B. Saran-Saran

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti dapat memberikan sedikit saran yang sekiranya dapat memberikan perubahan dan

manfaat kepada pihak terkait atas penelitian yang telah dilakukan ini adalah sebagai berikut:

1. Pihak wisata Pijar Park sebaiknya melakukan evaluasi audit bulanan terhadap implementasi 5S (*seiri, seiton, seiso seiketsu, shitsuke*) yang telah berjalan, sehingga dapat mengetahui kendala dalam pelaksanaannya dan dari kendala tersebut dapat dilakukan perbaikan kembali agar dapat berjalan dengan baik semaksimal mungkin.
2. Untuk tetap eksis di pasar maka wisata Pijar Park Dawe Kudus harus bisa menjalankan strategi bersaing generik secara berkelanjutan dan selalu berinovasi dengan memberikan nilai lebih dengan mengikuti tren yang ada dengan selalu melakukan riset terlebih dahulu agar strategi yang dijalankan berhasil dan unggul dalam bersaing dengan kompetitor sejenis.

