

## ABSTRAK

**Romi Azhari, NIM : 1520310173, Penggunaan Strategi Bisnis Di Era Pandemi Covid - 19 Oleh “Café Kopi Tjolo”**

Strategi adalah rumusan perencanaan menyeluruh tentang bagaimana perusahaan akan mencapai misi dan tujuannya. Sedangkan arti dari bisnis adalah kesibukan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan, biasanya bisnis disini berhubungan dengan kegiatan produksi barang maupun jasa. Tujuan dari bisnis adalah untuk membujuk seseorang agar mau membeli barang atau jasa yang diproduksi serta dijual oleh para pelaku usaha. Strategi bisnis adalah cara atau metode yang digunakan oleh seseorang atau pemilik usaha yang bertujuan untuk meningkatkan usaha, mempertahankan serta mendapatkan keuntungan yang berlipat. Strategi bisnis mempunyai peranan penting dalam sebuah bisnis karena akan berdampak terhadap keberlangsungan sebuah usaha tersebut. Dengan adanya strategi bisnis maka diharapkan mampu mempertahankan usaha untuk jangka panjang. Penelitian ini adalah penelitian di lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara intensif, terinci, dan mendalam terhadap objek tertentu. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu penelitian yang meliputi pengumpulan, penyajian dan penganalisisan data pada strategi bisnis yang meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi yang terdiri dari misi, tujuan, pengembangan strategi, kebijakan, implementasi strategi yang berisi tentang program, anggaran, prosedur dan yang terakhir adalah evaluasi dan pengendalian. Subjek penelitian ini adalah pemilik café dan untuk mengumpulkan data yang diinginkan, penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk wawancara sendiri menggunakan teknik wawancara terstruktur sedangkan untuk observasi lebih menggunakan observasi campuran. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi penurunan omset yang sangat tajam, menurunnya permintaan kopi serta kondisi café yang tidak seramai sebelum pandemi covid-19 menyerang. Tetapi dengan adanya strategi bisnis yang digunakan oleh pemilik usaha, café kopi tjolo tetap bertahan dan mulai bangkit kembali dari keterpurukan akibat pandemi covid-19.

***Kata kunci: Strategi, Bisnis, Pandemi Covid-19***