

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Pustaka.....	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Strategi dalam Perspektif Islam	14
3. Manajemen Strategis	16
4. Pengertian Bisnis	18
5. Etika Bisnis.....	22
6. Maksud Strategi Bisnis	23
7. Pengertian Virus Covid-19.....	26
8. Kebangkitan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19	27
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Pengujian keabsahan Data	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	43
1. Nama Instansi dan Alamat	43
2. Sejarah Berdirinya Café Kopi Tjolo	43
B. Deskripsi Penelitian Data.....	45

1. Dampak yang Ditimbulkan dari Pandemi Covid-19 Pada Café KopiTjolo	45
2. Strategi Bisnis Islam yang Digunakan oleh Café Kopi Tjolo di Era Pandemi Covid-19	46
a. Pengamatan Lingkungan	46
b. Perumusan Strategi	48
c. Implementasi Strategi	49
d. Evaluasi dan Pengendalian	50
3. Usaha “Café Kopi Tjolo” dalam Mempertahankan Bisnis di Era Pandemi Covid-19	51
C. Analisis dan Pembahasan	56
a. Dampak yang Ditimbulkan dari Pandemi Covid-19 Pada “Café Kopi Tjolo”	57
b. Strategi Bisnis Islam yang Digunakan oleh “Café Kopi Tjolo” di Era Pandemi Covid-19	58
c. Usaha “Café Kopi Tjolo” dalam Mempertahankan Bisnis di Era Pandemi Covid-19	59
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	62
B. Saran	62
C. Penutup	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	