

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Bisnis Islam yang Digunakan “Café Kopi Tjolo” di Era Pandemi Covid-19 yang mana untuk mendapatkan data yang diperlukan penulis menggunakan metode dokumentasi, wawancara serta observasi. Untuk wawancara peneliti lebih menekankan pada manajemen strategi yang digunakan seperti pengamatan lingkungan, perumusan strategi yang terdiri dari misi, tujuan, pengembangan strategi serta kebijakan, dan yang terakhir adalah implementasi strategi. Untuk implementasi strategi terdiri dari program, anggaran, prosedur, serta yang terakhir adalah evaluasi dan pengendalian.
2. Berdasarkan poin-poin yang disebutkan diatas, penulis melakukan wawancara yang dilakukan dengan pemilik “Café Kopi Tjolo” yang mana selama pandemi covid ini mengalami kerugian yang sangat banyak tetapi tetap melakukan inovasi baru agar usaha tetap bertahan serta mendapatkan keuntungan.
3. Dengan strategi bisnis yang dilakukan oleh Café Kopi tjolo dalam hal ini untuk mempertahankan usaha di era pandemic covid-19 seperti ini seperti menambah lokasi usaha di Pijar Park, membuat menu baru, membuat kemasan produk yang menarik minat masyarakat khususnya pecinta kopi, bersinergi dengan pengusaha kopi lain untuk mengadakan festival kopi yang mana bisa meningkatkan keuntungan serta membuat Café Kopi Tjolo lebih dikenal publik.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran bagi penelitian selanjutnya antara lain:

1. Bagi Café Kopi Tjolo
Bagi Café Kopi Tjolo hendaknya memperhatikan strategi bisnis yang digunakan untuk mempertahankan bisnisnya karena maraknya bisnis kopi yang kian menjamur karena strategi bisnis merupakan hal yang sangat krusial dalam menjalankan sebuah bisnis.
2. Bagi Penelitian Selanjutnya
Bagi penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan variabel bebas lain yang lebih komplit untuk menjelaskan statregi bisnis

yang digunakan oleh pengusaha yang lain secara lebih menyeluruh dan detail.

C. Penutup

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya yang mana dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis yang Digunakan “Café Kopi Tjolo” di Era Pandemi Covid-19”. Penulis berharap semoga penelitian skripsi ini bisa memberi manfaat bagi penulis serta pembaca pada umumnya. Penulis membutuhkan kritik, saran serta solusi yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis dengan tulus memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Terakhir tetapi tidak kalah penting penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah bersedia memberi bantuan dalam menyusun serta menyelesaikan penelitian skripsi ini dan semoga senantiasa mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

